

第七篇

社 办 工 业

兴办工业,历来是合作事业的一项重要业务。无论是在民国时期,还50年代,四川城乡都普遍建立过手工业生产合作社,并在当时的乡镇工业中占有一定地位;其他类型的合作社根据业务经营发展的需要和自身条件,也办有工业。特别是经营农产品,不少产品不经过一定加工,不可能成为消费品,甚至不成其为工业原料。

省供销合作社自建立起,同时办了工业。1958年省人委召开的全省商业工作会议提出:国合商业要办工业,走“通商通农又通工”之路,并表彰了办工业走在前列的奉节县白帝供销社等。由于计划经济体制的影响和制约,有人长期把供销社办工业看作“副业”,供销社所属工业企业多次被移交平调,严重影响了社办工业的发展。中共十一届三中全会以后,中央明确指

出供销合作社改革发展的目标是办成农村经济综合服务组织后,办工业才被提到了重要位置。1984年全省供销合作社社员(社)代表大会提出“改制、变型”的改革发展路子,明确供销社要由经营服务型转为经营生产服务型,要对社办工业的投入大幅度增加,把社办工业与农业生产资料、农副产品和生活资料经营并列为供销社四大支柱业务,“四个轮子”一齐转;工业发展步伐显著加快。到1990年全省社办工业已具有一定规模,经营结构发生明显变化,逐步走上贸工农一体化发展的路子,综合经营服务能力大为增强,在扩大农产品购销,实现加工增值,促进农村分工分业,转移农村富余劳动力,增加农民收入等方面都起到了积极作用。

第一章 工业门类

供销合作社兴办的工业门类众多,涉及的领域很广。几十年来,社办

工业经历了一个发展——移交——再发展的曲折过程。

第一节 创办时期的工业门类

四川供销合作社的工业,是在扶持农村手工业生产发展的基础上创办起来的。初期,是从社员群众的生活需要出发,采取“前店后厂”等方式,因地制宜、因陋就简地兴办了一些磨坊、粉坊、豆腐坊、油榨坊等,接受农民来料加工或以原料换成品,为农民提供方便。据1952年统计,全省系统有工厂(场、组)1931个,从事加工业的职工53349人,年产值为2566.7万元。这些工业企业(厂、场、组)大都规模很小,设备简陋,主要靠手工劳作。

随着国家进入经济建设时期,社

办工业也获得较快发展。由打米磨面扩大到制糖、酿造、糖果、屠宰、中小农具制造、缝纫、造纸、制陶等行业,由来料加工发展到组织原料加工产品,工业门类增加到30多种。据1954年末统计,全省社办工业企业发展到6813个,年产值14088.6万元。主要包括:棉花加工业、棉纺工业、工业用油脂加工业、食用油脂加工业、碾米磨面业、制糖业、缝纫业、烟草加工业、农具制造业、糖果糕点业等。

1955年,省供销社针对社办工业企业规模小,技术设备简陋,生产效率

低,成本高等问题,发出了关于巩固提高合作社现有加工企业的通知,通过调整,工业企业数量有所减少,生产效率提高,工业门类增加到40多种。当年,全省供销社系统工业企业调减为4768个,年产值增加到19061.4万元。前后变化情况如下:

1. 棉花加工业由165个调减为134个,年产值由516万元上升为881万元;

2. 棉纺织业由211个调减为84个,年产值由725.2万元下降为247.9万元;

3. 工业用油脂业由1137个调减为564个,年产值由1569万元上升到1937万元;

4. 食用油脂业由1308个调减为819个,年产值由4778万元上升为6194万元;

5. 碾米磨面业由245个调减为

201个,年产值由913万元下降为741万元;

6. 制糖业由876个调减为725个,年产值由2884万元下降为2336万元;

7. 缝纫业由602个调减为375个,年产值由710万元上升到1128万元;

8. 糖果糕点制造业由192个调减为138个,年产值由638万元上升为745万元;

9. 酿酒业增加到165个,年产值504万元;

10. 肉类加工业增加到35个,年产值580万元;

11. 调味品加工业增加到71个,年产值284万元;

12. 制冷工业及其它食品业增加到284个,年产值1293万元。

第二节 计划经济时期的工业门类

1956~1979年的20多年时间里,由于不断强化经济管理体制,实行业分工,以及“一平二调”等原因,使全省供销社工业大量被划交或平调。

1956年,根据工、商分工,地方工业归口管理原则,供销社手工业生产厂(坊)被分别移交给有关部门和地方工业部门管理。“人民公社化”期间,基

层供销社一批办得较好的生产厂、坊,被平调给人民公社。加上1961年贯彻“调整”方针,一批社办工业“下马”。这样,到1963年全省供销社工业企业减少到1272个,工业门类由原来的40多种减少到7种,其余有些门类仅剩下一二个厂、坊,年产值下降到6374万元。保存下来的7种行业是:棉花加

工、肉类加工、油脂加工、酿造调味品加工、糖果糕点加工、农具加工和废旧物资加工等。

以后,供销社工业一方面恢复重建,一方面继续被平调移交。如1965年,根据行业归口管理的要求,将供销社所办酿酒和食用油脂加工业分别移交国营糖酒公司和粮食部门。1978年,省委作出关于扶持和加快社队企业发展的决定,要求各方面“扶上马,送一程”,又将供销社部分轧花厂、榨

菜厂、土化肥厂、农具厂等“送”给社队。1979年初,在主产棉花的3个地区、7个县的22个轧花厂下放给社队经营(后因管理不善,影响棉花加工正常运行,改为供销社与社队联营,直至1985年农村社队生产体制发生变化)。这期间,社办工业被划走的行业还有烟草加工、蚕茧加工、中药加工等。至此,供销社工业中,除棉花加工外,其余就是糖果糕点加工、干菜调味品加工和废品加工了。

第三节 改革开放时期的工业门类

1978年以后,在改革开放政策的推动下,全省供销合作社除继续办好保留下来的一批加工企业外,根据发展农村商品经济和搞活市场的需要,积极开拓生产加工领域,发展贸工农综合经营。

从1980年开始,省供销社决定增加生产投资,兴办工业。特别是1984年,国务院批转国家经委、商业部、财政部关于大力发展商办工业的报告,对供销社工业加快发展是一个推动。报告指出,商办工业在全国食品工业中占很大比重,是农副产品加工的一支重要力量,行业众多,同人民生活关系密切,具有投资少,见效快,效益高的特点。但设备陈旧,技术落后,发展缓慢,同人民生活需要很不适应。必须

采取优惠扶持政策,以获得较快的改进和发展。根据这一精神,1984年全省供销社投入资金7163万元,兴办了一批工业企业,其中办了一些规模较大的工厂。1985年,全省供销社采取扩股集资、增加贷款和动用自有资金等办法,共投向工业建设的资金达11000万元,兴办了1200多个工业项目。到1985年底,全省供销社系统工业企业达3581个,固定资产(原值)20491万元,年产值提高到65086万元。工业门类包括酿酒、果品加工、制茶、罐头食品、肉类屠宰、蔬菜加工、调味品加工、糖果蜜饯、蜂产品加工、棉花加工、麻类加工、服装加工、废旧物资加工等30多种。出现了万县地区、雅安地区、宜宾地区、涪陵地区以及大

竹县、汉源县、宣汉县、苍溪县、威远县、梁平县、巫溪县、彭县、资中县、三台县、平昌县、什邡县、金堂县供销社等一大批发展工业的先进单位。

1986年以后,着重于工业的技术改造,发展传统的名特产品,开发新产品,扩大农产品的深加工和综合利用,并发展了建材、采矿、机械、纺织等工业门类。同时,对原有工业企业进行了调整,关、停、并、转了一些生产不对路或成本高、效益差的工厂。到1990年,全省供销社工业企业为2458个,固定资产(原值)66923万元;企业个数减

少,生产规模相对扩大,机械化生产程度提高,工业产值持续增长。1986年为69229万元,1987年为74456万元,1988年为87961万元,1989年为90578万元,1990年为88912万元。工业年产值1990年比1980年的21895万元增长三倍多。出现了工业年产值上千万元的县供销社和企业35个,工业利润占全县供销社总利润50%以上的县22个,人平产值8万元以上的企业20个,人平创税利8000元以上的企业21个,产品出口创外汇的企业24个。

第二章 农产品加工

供销社工业,重点是农副产品加工工业。农副产品加工主要有两大类,一是进行生产资料生产,如棉花、麻类、烟叶、蚕茧等工业原料及饲料、工业用油脂、竹木农具等加工工业;二是进行消费资料生产,如酿酒、食用植物

油、果品饮料、制茶、肉类食品、蔬菜、干菜、调味品、豆制品、制糖、糖果糕点、纺织、服装等加工业。其中,始终由供销社经营管理的较大的行业有棉花加工、果品加工、榨菜加工等,均纳入地方工业生产计划。

第一节 棉花加工

四川棉花加工,在民国时期,轧花、打包都是由棉农和运销商、行、栈单独分散进行,全系手工生产方式。50年代,棉花由供销社经营,1956年在仁寿、遂宁、射洪、蓬溪、金堂投资兴建第一批计5个棉花加工厂,配备有大型锯齿轧花机、剥绒机、打包机以及传动设备,使轧花、剥绒、打包配套成龙,一条线生产,是四川棉花加工走上全

面机械化大生产的开端。到1964年全省供销社共建起棉花加工厂96个,1978年发展到162个;以后由于种植面积调减,1983年减为105个;1990年又恢复到108个,是四川棉花加工的主要力量。

一、轧花

四川轧花历来用木制手摇机,工

效低、质量差。清末民初,湖北的铁制皮辊轧花机引入四川,用人力踩动,日产皮棉100余市斤,深受农民欢迎。经省内大量制造,成为全省棉花加工的主要机具。1947年,全省共有皮辊轧花机6988部,除公有347部外,其余均为私人所有。

50年代初,仍沿用皮辊机加工棉花,轧出的棉花质量不高,又不能有效剥取短绒,浪费了大量资源。1956年,新建棉花加工厂采用大型锯齿轧花机,台时产量达400~600市斤,大大超过皮辊机产量。由于皮辊机适应分散加工的需要,又是社队、农机站收入的主要来源,因而长期与大锯齿轧花机并存。60年代初期,因棉花资源少,国家在棉花加工政策上照顾皮辊机,实行“以土为主,以洋为辅”的方针,全省123台大锯齿轧花机轧花量只占总量的14.5%,2.06万台皮辊机轧花量则占85.5%。1964年棉花加工的方针改为“充分发挥锯齿机的作用,合理安排皮辊机”。随着棉花加工厂设备的配套完善,以及国家对棉短绒的需要不断增加,供销社收轧籽棉的比重逐步提高,1973年占35%,1978年占55%,1984年占61%,1987年占68%,到1990年均保持在65%左右。

二、剥绒

棉短绒是军工、轻化工用于制造炸药、钞票纸、电影胶片和照相胶卷等

的重要原料。历史上一直不能加工利用。1956年供销社棉花加工厂投产后,开始剥绒。1958年共剥取棉短绒1930担,1959年上升到2.7万担。1962年剥绒机增加到162台,但因资源减少,剥绒量有所下降。1967年棉花增产,剥绒达4.58万担,仍只占应剥量的14.7%。为增加棉短绒生产,1974年总社在四川的巴中、简阳、三台、仪陇县供销社投资建立10个流动剥绒点,配备流动剥绒汽车4辆、柴油机12台,1976年又分配四川供销社5辆剥绒车;同时省政府将籽棉收贮列入国家计划,为多剥绒奠定了物质基础,剥绒量上升到15万担。随着剥绒机的增加,生产技术的提高,剥一、二、三道绒形成了连续生产。1978年全省共剥取棉短绒28万担,创历史最高水平,达到棉短绒剥取比例占棉花收购量的10%的要求。从1958年到1990年的33年中,全省供销社棉花加工企业共生产棉短绒374.22万担。

三、打包

棉花打包,从木机发展到铁机,从人力驱动发展为机、电力驱动,从绞压打包发展为液压打包。

50年代初,收购的棉花都是用木机紧压成包,劳动强度大,包件松泡,不利于运输和仓储。1952年棉花加工企业自行设计研制卧式链条打包机,并投入使用;同时中国花纱布公司向

四川分配天津生产的单双厢铁制打包机,使棉花打包的台班产量上升到 80 件左右,比木压打包机提高一倍,棉花体积缩小,密度加大。到 1956 年新建棉花加工厂投产,所配置的打包机开始用电力和柴油机驱动,棉花打包才从繁重的体力劳动中解脱出来。1967 年全省供销社棉花打包机发展到 141 台,并逐渐全部改为电力驱动,使包件体积缩小,密度增加,质量提高。遂宁县城关、简阳县红塔、石桥棉花加工厂于 1962 年、1963 年分别将棉包体积由原 0.34 立方米、0.28 立方米紧缩为 0.25 立方米;棉包净重,皮辊棉达 200 市斤以上,锯齿棉 170 市斤以上,在车、船运输中基本能装足吨位,从而节约了运力和费用。台班打包也逐步提高到 120 件以上。

80 年代前,棉花打包机多为钢丝绳绞动,易损部件,维修费用大,又不安全。1980 年,加工厂自行研制生产的液压打包机投入使用,因其压力大,易于操作,又安全,维修费用低,而受到欢迎。到 1990 年液压打包机发展到 46 台。

四、棉籽榨油

历史上,棉籽主要用作肥料,也有少数县榨油作为灯油及制作蜡烛。50 年代后,国家把棉籽划为油料,实行统购。1980 年以前,平均每年收购 7000 万斤,约占棉籽产量的 40%左右,所

榨棉籽油主要供轻工制皂之用,农民余下的棉籽多用作肥料。

70 年代末,全国油菜籽、黄豆、花生等油料作物发展快、收购多,民用食油充足,棉籽出现销售难,部分县甚至无人收购。为解决棉农困难,增加棉农收入,从 1983 年起,中江、南部、西充等县供销社开始用小型榨油机代棉农加工棉油,或直接收购棉籽榨油,并从各个渠道开辟棉油销路,取得良好效果。省棉麻公司总结他们的经验在全省推广,并牵头组织棉籽油销售。按生产年度计算,1984 年全省供销社系统共收购棉籽榨油 1900 吨,1985 年增加到 3700 吨,1986 年上升到 4200 吨。

为了方便棉农交售籽棉和棉籽,减少环节,增加油源,适应工业生产用油的需要,省政府决定从 1987 年棉花产新起,将原粮食部门经营的平价棉籽(油)购销业务移交供销社,并将每年合同订购平价棉籽 1 亿斤,加工供应轻工毛棉油 0.6 万吨,转由供销社负责。于是,各产棉县供销社进一步增置榨油机具和储油设施,广泛开展棉籽收购业务,在全省棉花产量下降、棉籽资源减少的情况下,当年仍收购棉籽 1.4 亿斤,榨油 7233 吨,供轻工制皂用油 6174 吨,全面超额完成国家交赋的任务。1988 年、1989 年,棉籽资源继续减少,但收购棉籽榨油仍达 7000 吨左右。1990 年加工毛棉油 8943 吨,

大大超过规定任务。

到1990年末,全省供销社共有56个厂开展棉籽榨油业务,精炼车间5个,浸出车间3个,200型榨油机23台,95型榨油机140台,以及相应的浸储油设施,基本适应全省榨油需要。三台、中江县棉麻公司还建起了中型棉油加工厂,运用浸出油工艺,精炼毛棉油,使棉油加工向高档次发展。

五、副产物综合利用

1980年前后,金堂、简阳等几个棉花主产县供销社,对棉花加工后的副产物开展多层次加工,综合利用,取得良好效果。简阳县供销社系统在此期间接连投入资金1500多万元,增置设施、设备,更新技术,开发新项目,逐步形成棉花三个加工生产系列。第一,棉花加工生产系列。在原有轧花、剥绒的基础上,兴办了一个纺织厂,利用轧花产生的次棉纺织包装布,以此代替过去每年购进的80万米棉花包装布;另外兴建了3个针织厂和1个织巾

厂,为纺纱配套。第二,棉籽加工生产系列,包括棉籽榨油,精炼浸出,生产棉酚和棉蛋白等几个层次,为此兴建了油脂厂一座。第三,副产物加工生产系列。利用棉籽壳、棉渣等生产食用菌(平菇、黄背木耳);利用棉油脚等生产皂粉;利用棉桔和生产食用菌后的废料等加工混合饲料。县供销社成立了“食用菌研究所”,办起皂粉厂、饲料厂。由于对棉花及其副产物开展多层次深度开发和综合利用,有效地提高了棉花的综合效益。金堂县以棉籽壳为原料发展食用菌生产,1982年试种,1983年种植农户仅103户,投产100多万袋,产值几十万元,到1988年种植户增加到1.8万户,投产达4530万袋,年产值7350万元,跃居全省之首和全国第二位,食用菌产值已占到该县农业总产值的1/3,成为全县农村经济一大支柱。现在县供销社每年还要从省外调进棉籽壳上千吨供应农民作食用菌生产原料,从而保证该县食用菌生产持续发展。

第二节 果品加工

四川果品资源丰富,尤以柑桔产量最大,在全国各省柑桔产量中居第二位,为开展加工提供了良好条件。

四川果品加工始于清代。清康熙十五年(1676年),内江开始利用制冰

糖产生的糖水和水果煎煮,再用蜂蜜浸渍制成果脯蜜饯。到民国初期,内江就发展到80多个厂家(作坊)生产经营蜜饯,抗日战争期间减少到40多家,1949年仅剩20余家。20年代,川

大教授邓达先以广柑为原料,经低温消毒加工制作广柑汁,以后进一步改制成合成广柑汁(即鲜柑水),产品除在重庆销售外,还销往汉口、上海、南京、北京等大城市。据1936年国民政府四川省建设厅《四川柑桔调查》记载,四川柑桔加工以红桔为主,主要制作桔饼、桔瓣罐头、桔酒等,同时用以剥制云皮(中药材);还用甜橙加工鲜橙水等。其时,果品加工都是用手工制作,土法生产,产量很少。

50年代以后,按行业分工,果品加工划归轻工系统经营管理。开始有地方国营成都罐头食品厂、重庆农产品制造厂等生产红桔罐头、广柑汁。以后轻工系统兴建的食品加工厂不断增多,果品加工产量扩大,到1964年,全省生产红桔罐头3000余吨,产品出口苏联和东欧各国。1977年以柑桔为原料的罐头食品增加到10526吨,产品畅销国内外市场,成为四川的一个拳头产品。这期间,果品加工原料主要由供销社按计划供应,供应量随着加工规模扩大而增长,1980年全省柑桔产量26.2万吨,收购量为19万吨,其中供应轻工加工原料2.3万吨。供销社在组织供应工业原料的同时,基层供销社附属的食品加工厂也有进行果品加工的,开初多以制作蜜饯为主。1955年,内江、金堂、富顺、巴县、南充等区县供销社即生产蜜饯9866担,产品还销往河北、陕西、河南、上海、江苏、湖

北、湖南、江西、甘肃、新疆、云南、西藏等省市,并出口1200担。

1980年,为适应经济体制改革的要求,四川柑桔由派购改为派购和议购并举的政策,果品加工也开始打破行业分工的格局。当时,四川柑桔连年增产,由于加工能力不足,鲜果销售有限,产地出现卖果难,收购的柑桔大量腐烂,成为制约果品生产发展和市场供应的重要问题。省供销社抓住这个机遇,增加工业投资,在柑桔主产地合川、万县、蓬安、江津、开县、南充兴办了一批果品加工厂。省供销社为此投入资金130万元,上述各县供销社也相应增加资金投入。1982年4月,在省农业银行的支持下,省供销社又下达加工贷款指标803万元,分配给重庆市果品公司、万县果品加工厂、铜梁果品公司、江津果品公司加工厂、合川县食品综合加工厂、万县干果站加工厂、云阳县加工厂、开县加工厂、资中县供销社、蓬安县加工厂、雅安土产果品综合加工厂、西昌土产站等,用以兴建或增置加工设施设备,果品加工规模进一步扩大。1982年底,全省供销社系统果品加工企业发展到20个,建筑面积7.1万平方米,形成固定资产1048万元,机械设备加工能力1.2万吨,年加工产量4567吨。加工的产品有桔子罐头、果汁、桔饼、果露、芳香油、冷磨油、蒸馏油等。万县地区供销社于1983年率先从瑞典引进一套浓

缩广柑汁生产线成套设备,使加工产量、质量一跃成为全国先进水平,进入现代化生产新时代。

以后,随着改革开放政策的深化,供销社果品加工企业发展进一步加快。到1990年,全省供销社系统有果品加工厂55个(其中有三条果汁生产线成套设备是从瑞典、日本引进的,有

两个厂的制罐、真空包装机等主要设备是从意大利、日本引进的),形成固定资产1.13亿元,加工设备能力8~9万吨,约占全省社会果品加工能力的40%,成为果品加工的支柱。全年加工水果罐头2.8万吨、果汁果酱1.2万吨、果脯蜜饯3800吨。

第三节 榨菜加工

四川榨菜,是以青菜头加工制成,产于沿江一带。最早是把青菜头挂在屋檐下,树枝上晾干,尔后辅以佐料腌制而成。因产品受到城乡居民喜爱,生产规模逐渐扩大,于是伸展到沿江两岸搭架,利用沿江自然风干脱水,然后放在篾箩中加入盐巴用手尽力揉搓,最后盛入大瓦缸内腌制,俟盐味入骨后加拌佐料即为成品。

1928年,长寿县洛碛镇菜商为与涪陵、丰都产品竞争,改叠块晾菜为排块晾菜,改一道腌制为二道腌制,品味更佳,声誉扩大,逐渐形成涪、丰、洛三个菜帮。

1931年,四川榨菜开始销往南洋。应外商要求,加工更加精细,剪去了菜块上的飞皮、菜匙,抽尽老筋,使成品表面光滑美观,结果销路大增。由于生产发展较快,需要大批腌制瓦缸,以致窑厂生产不及;加以人工搓揉,工

人双手血泡累累,疼痛难忍。涪陵菜商逐以菜坛菜池代替瓦缸,以脚踩代替手搓,以后也被广为采用。在包装上,榨菜坛封口,传统的办法是用豆腐、猪血、石灰等混合涂料封口,1934年菜商改为用水泥封口(留两个小洞),既经济耐用,又能保持榨菜品质久贮不坏,一直沿用至今。在拌料上,过去多用本地海椒,1935年改用成都优质海椒,使成品油气足,色泽好,鲜艳美观。至此,四川榨菜的加工制作工艺,及其脆、嫩、鲜、香的特殊风格基本形成。

50年代以后,四川榨菜生产经营一直以供销合作社为主体,生产规模日益扩大,加工工艺逐步注入现代技术,成为四川久盛不衰的一个大宗名特产品。

一、完善加工工艺

50年代以后,为发展榨菜生产,

涪陵专区成立了榨菜生产辅导委员会,并着手收集整理分散在民间的榨菜加工技艺,印成资料,广泛宣传,打破以往技术封锁、配料保密的状况。1956年,省供销社土产贸易局根据中国土产公司在全国榨菜技术研究会上提出的要求,在涪陵召开全省榨菜技术研究会,制订了统一的工艺规范,使榨菜生产质量普遍提高。“大跃进”中,工艺规程被打乱,有的还用盐渍脱水和一次腌制方法进行加工,使产品质量一度下降。1964年,省供销社为改进榨菜经营管理,责成涪陵专区合作办事处总结实践经验,重新修订了榨菜加工技术和用料标准,使之更加具体完善,便于操作和检验,从而扭转了一度出现的加工混乱的局面。

四川榨菜之所以独具特色,主要在于利用长江风晾脱水,故仅产于长江一带。每逢加工季节,重庆至万县沿江两岸菜架绵延数百里,所用叉架杉木如果首尾相接,可由重庆伸至南京,所用晾菜的绳子可绕地球6周,可见加工规模之浩大。这种脱水工艺和独特的环境、加工技术与风土民俗融为一体,是其他榨菜生产省、区难以具备的。

二、机械化生产

1958年榨菜生产企业技术革新,部分工序实现机械生产。后因三年自然灾害,榨菜减产,技术革新活动随之

冷落下来。1973年,四川榨菜再度迅猛发展,产季全省进厂的季节工达10多万人,又与春耕生产相矛盾,在当时农业机械化的热潮推动下,涪陵白岩寺韩家沱菜厂和丰都第二菜厂先后开展了简易机具的研制。1975年省、地、县三级土产果品公司共同组建专门机构,将分散的技术人员集中进行设计、试制、试产,年底召开榨菜加工机具评审鉴定会,从各地推荐的各种类型机具中选定踩池机、起池机、淘洗机、缆车、索道运输设备等供各厂采用。韩家沱菜厂试制的SF75—1型踩池机作为定型产品,正式投入批量生产。

到1976年,涪陵、丰都、长寿等县有10多个厂的主要工序实现机械化作业,其中,韩家沱榨菜厂除架地穿刺和修剪老筋外,实现整个加工工艺流程机械化、半机械化一条龙作业。1977年,峨眉电影制片厂将其拍成彩色科教片,在全国发行放映。1978年3月全国总社在涪陵召开榨菜加工机械化座谈会,向与会代表作了介绍推广。到1980年,全省共生产踩池机307台,起池机75台,清洗机32台,还有拌料机、装坛机、夹坛机和推车,以及提升、运输等专用设备总计821台(件),榨菜进入工业化、集约化生产。据20个榨菜厂调查计算,采用机械化作业后,每年节约劳动用工15.8万人,降低了费用开支。

三、精加工软包装

1980年以前,四川榨菜均为大块坛装(1958年后曾为外贸加工马口铁听装榨菜但为数甚少)。传统的坛装在运销中破坛率在10%左右,水陆联运高达30%,影响运销和出口;加上大块菜形,食用时尚须再加工,也很不方便。1980年5月,省社批准成立四川省涪陵榨菜科研所,并将东方红榨菜厂划归其经营管理,作为试验基地,形成科研、生产、经营一体化的实体。1981年该所试制成软包装方便榨菜。但由于缺乏真空包装技术设备,保鲜时间短,不宜运销。1982年在商业部、省科委拨款扶持下,从国外引进真空包装机,用进口维尼龙复合聚乙烯和铝箔聚丙烯作包装材料,经杀菌处理

真空封口,保鲜可达6个月;产品中有麻辣、鱼香、五香、爽口、怪味、鲜味等6个规格品种,以后各厂又生产出糖醋、蒜味、姜汁等味型,深受消费者欢迎,外销出口也不断扩大。

1985年以后,四川方便榨菜生产由供销社扩大到轻工、商业、外贸、乡镇企业以及民政、移民局等系统,1990年计有40余家,产量2万多吨,产值7000多万元,其中供销社30余家,产量占全省社会方便榨菜生产总产量的70%。

从1898~1990年的92年间,四川榨菜总产量累计约166万余吨,其中,50年代以来加工生产152万余吨,占91.6%,产值11亿元,实现工业税利3000多万元,居各种腌菜之冠。

第三章 技术改造

80年代以前,供销社工业除棉花加工外,大多是作坊式的手工业,技术、设备十分落后。1980年以后,在上项目,扩大生产规模的同时,对老厂抓

紧技术改造,新建工业立足于先进技术,逐步由初加工转向深加工和综合开发。

第一节 项目与投资

1984年,省供销社根据商业部编制工业技术改造规划,编报了全省供销社系统工业技改项目。经省计委批准分三批下达30个项目,连同省社下达16个项目,总投资1271.9万元,其中县以上供销社项目为1059.3万元。

1986年,全省供销社系统编报工业技改项目142个,共需投资1.7亿元,当年计划投资8013.11万元。其中经省计委批准的五个大项目是:内江供销社沱江果品厂2345万元,南充地

区供销社果品饮料厂1550万元,雅安供销社罐头厂名山分厂670万元,平武供销社淀粉厂304万元,剑阁县供销社剑门淀粉厂388万元,共计5257万元。当年完成投资7581.53万元,占年计划的94.6%,全部建成投产项目65个,占项目总数的45.8%,新增固定资产4267.33万元。技改资金主要投向食品工业(包括果品、酿造、调味品、饮料、酒类、糖果糕点、酱腌菜、粮油加工等共计104个项目),完成投资

5274.1万元,另棉麻加工项目17个,完成投资1364.6万元,以上两项占投资总额的87.6%。1986年是社办工业投资最多的一年。

1987年省农业银行、省计委下达绵竹县供销社曲酒厂贷款指标70万元,自筹27万元,用以完善配套设施;广元供销社啤酒厂贷款指标295万元,自筹30万元,用以购建麦芽车间;内江沱果厂300万元,用以完善果汁生产线和冷库修建的收尾工程;涪陵供销社榨菜厂自筹资金36万元,用以

建设2000吨/年软包装榨菜生产线。

1988年全省供销社系统开展工业技改项目120个,总投资6000万元,其中商业部和农业银行批准下达的贴息贷款项目9个,贷款425万元,总投资885万元。

1989年全部建成项目632个(包括历年结转和续建项目),占安排项目的85%,新增固定资产2.2亿元,新增产量35万吨,产值4亿元。“七五”期间共安排技改项目747个,完成投资2.9亿元。

第二节 技术引进

在改革开放大潮的启示下,为加快社办工业技术进步,80年代开始重视技术引进工作。这期间,全省供销社

系统社办工业从工业发达国家引进的主要技术设备如下:

80年代四川供销系统社办工业引进国外主要技术设备一览表

表7-1

引进单位	产品国名	引进项目名称	引进时间	数量	规格型号	价 格
万县地区供销社	瑞典	浓缩广柑汁生产线成套设备	1983年	1	7.5吨/小时	68.38万美元
涪陵榨菜研究所	日本	真空包装机	1983	1	B3A21060-35	4.8万元人民币
内江沱江果品联合股份公司	日本	浓缩广柑汁生产线成套设备	1985年	1	8吨/小时	21431.56万日元
	日本	饮料调合设备	1985	1	6立方米/小时	14500.75万日元
	日本	饮料灌装线及清洗设备	1985	1		34791.36万日元

引进单位	产品 国名	引进项目名称	引进 时间	数 量	规格型号	价 格
	美国	全果榨汁机	1985	5	291型	4万美元
南充地区果品 饮料厂	日本	浓缩广柑汁生产线 成套设备	1985年	1	8吨/小时	21431.56万日元
	日本	饮料调合设备	1985年	1	2立方米/小时	16256.53万日元
	日本	自立袋制袋灌装设 备	1985年	1	120袋/分	33937.39万日元
	美国	全果榨汁机	1985年	5	291型	4万美元
万县南浦罐头 厂	意大利	电阻焊制罐设备	1986年	1		85万美元
雅安罐头厂	日本	高温高压杀菌、真空 包装机	1986年	1		35万美元

第三节 重点企业技改

眉山县三苏酒厂 该厂前身是清朝时期的一手工作坊,50年代初期名为太和酒厂,后更名为三苏酒厂,已延续数百年。70年代末,仅有职工30余人,固定资产约10万元,年产曲酒不足100吨。改革开放以来,尤其是1984年借60度三苏大曲荣获商业部优质产品的东风,县供销社开展了旨在扩大产量,提高质量的技术改造。“七五”期间,该厂共完成技改投资410万元,在扩大生产规模的同时,先后引进和应用了微机勾兑,色谱分析,数字模型等先进技术,健全了质量检测系统和质量保证体系,配套了相应的设施和设备。到1990年,该厂已发

展成为占地4.5万平方米,固定资产近600万元,职工400余人,年白酒生产能力2000吨的新型酒厂。继1984年60度三苏大曲获部优产品称号后,1985年60度三苏大曲获省优产品奖,1988年60度三苏大曲蝉联部优奖,53度、38度特曲、大曲双获部优奖,1989年53度三苏特曲一举获得国家银质奖,从而跻身于国家名优酒厂的行列。

井研县重山食品饮料厂 1985年底,有固定资产110万元,只能生产果酒、碳酸饮料等几个品种,年产量为1600吨,产值252万元。在“七五”期间,县供销社聘请了一批教授、专家、

工程师任顾问,大力引进科技人才,先后投资约 350 万元进行技术改造,开发出天然营养型饮料、罐头、汁脆等适销对路产品,做到“巩固一个,开发一个,预研一个”,年年都上新项目,出新产品。该厂生产的桔肉果汁曾风行一时。短短几年时间,工厂年产量由 1985 年的 1600 吨扩大到近万吨,产值由 252 万元提高到 1752 万元,品种由几个增加到 50 多个。

汉源县花椒油厂 由花椒变为花椒油,是从汉源县供销社花椒油厂开始的。汉源县供销社为发挥当地“贡椒”资源优势,1979 年组织科研小组,开始研制花椒油生产。在小批量试产成功的基础上,引进四川农学院提油加工新工艺、新技术,建立 4 条花椒油生产线,年生产能力为 3000 吨,是目前国内设备最优、产量最大、质量最好的花椒油生产厂。该厂生产的“黎红牌”花椒油,1984 年获省优质产品奖,1985 年被评为四川省“群众最喜爱产品”,1986 年再次荣获“四川省虎年最佳消费品”称号,产品供不应求。

丰都县罐头食品厂 丰都县供销社根据当地资源优势和市场需要,从 1983 年投资 250 万元,建成农副产品加工厂,建筑面积 1.76 万平方米,年生产能力 5000 吨。为了提高生产技术水平,该厂从北京、上海、成都、重庆等

大专院校和食品科研部门引进的项目,包括肉食、禽类、水果、蔬菜、饲料、软包装等六大类,所产“贵妃鸡翅”、“鸡爪”、“麻辣鸡”在罐头行业中独树一帜。投产 4 年时间,已加工转化猪、羊、牛 21.55 万头,家禽 197.2 万只,水果 634 万斤,创产值 2000 多万元。

雅安罐头食品厂 该厂是雅安地区供销社土产站于 80 年代初建立的全区第一座罐头食品加工厂。他们根据地区农副产品资源,确定以竹笋、猕猴桃、樱桃、红梅等作为加工开发的主攻目标。先后进行了“鲜笋加工贮藏技术研究”、“竹笋等食品软包装和保鲜技术研究”、“猕猴桃果丹皮的加工研究”、“软罐头系列产品的研究”等科研课题,并取得了积极成果,从而带动了产品的加工开发。如在中华猕猴桃的加工开发上,有糖水猕猴桃、高糖、低糖猕猴桃果酱、猕猴桃果脯、猕猴桃果丹皮、猕猴桃果酒等;在柑桔加工开发上,有糖水桔子、桔子酱、鲜桔汽水、浓缩果肉果汁、桔丝、桔饼、芳香油等;在竹笋加工开发上,有瓶装笋尖罐头、笋片和笋干等;此外,还先后推出香瓜、蕃茄、银耳、蹄筋、青豌豆等罐头食品、饮料、蜜饯、酱菜等 4 大系列 50 多个品种,其中有 11 个产品分别获部、省、地区优质奖,生产的名优产品占全厂生产总值的 55%。

第四章 名优产品

第一节 名品种类

从国家开展名优产品鉴评工作以来,全省供销社系统工业产品获国家、商业部、省政府优质产品奖的共 146 个,其中获国家优质产品银质奖 2 个,部级优质产品奖 101 个,省级优质产品奖 43 个。按门类划分,计有干菜类 50 个,罐头果汁类 38 个,茶叶类 7 个,酒类 18 个,糖果糕点类 13 个,调味品类 8 个,棉麻纺织品类 8 个,其他 4 个。

一、国优产品

乌江牌榨菜	涪陵县珍溪榨菜厂	1981 年
三苏牌三苏特曲 53°	眉山三苏酒厂	1989 年

二、部优产品

忠州牌榨菜	忠县城关一榨菜厂	1981 年
白鹤牌榨菜	涪陵榨菜厂	1981 年
梅溪牌榨菜	江北县梅溪榨菜厂	1981 年
名山牌榨菜	丰都县城关三榨菜厂	1981 年
名山牌一级榨菜	丰都县城关二榨菜厂	1982 年
乌江牌一级榨菜	涪陵县白汇榨菜厂	1982 年
名山牌一级榨菜	丰都县城关三榨菜厂	1982 年
乌江牌一级榨菜	涪陵县珍溪榨菜厂	1982 年

天府牌一级榨菜	长寿县狮子滩榨菜厂	1982年
天府牌一级榨菜	长寿县扇沱榨菜厂	1982年
白鹤牌一级榨菜	涪陵榨菜厂	1982年
梅溪牌一级榨菜	江北县梅溪榨菜厂	1982年
名山牌一级榨菜	丰都县佛建榨菜厂	1982年
乌江牌一级榨菜	涪陵县焦岩榨菜厂	1982年
乌江牌一级川式榨菜	涪陵县沙溪沟菜厂	1985年
乌江牌一级川式榨菜	涪陵县珍溪榨菜厂	1985年
乌江牌一级川式榨菜	涪陵县永安榨菜厂	1985年
名山牌一级川式榨菜	丰都县高镇一厂	1985年
名山牌一级川式榨菜	丰都县兴文菜厂	1985年
梅溪牌一级川式榨菜	江北县梅溪菜厂	1985年
乌江牌鲜味榨菜丝	涪陵市榨菜公司精制厂	1985年
乌江牌糖醋榨菜丝	涪陵市榨菜公司精制厂	1985年
白鹤牌鲜味榨菜丝	涪陵榨菜厂	1985年
忠州牌一级川式榨菜	忠县榨菜一厂	1985年
乌江牌一级坛装榨菜	涪陵市石沱榨菜厂	1988年
乌江牌一级坛装榨菜	涪陵市凉塘榨菜厂	1988年
乌江牌一级坛装榨菜	涪陵市石板滩榨菜厂	1988年
名山牌一级坛装榨菜	丰都县高镇榨菜一厂	1988年
乌江牌一级坛装榨菜	涪陵市珍溪榨菜厂	1988年
忠州牌一级坛装榨菜	忠县土产果品公司榨菜一厂	1988年
梅溪牌一级坛装榨菜	江北县梅溪榨菜厂	1988年
乌江牌糖醋方便榨菜	涪陵市精制榨菜厂	1988年
乌江牌鲜味方便榨菜	涪陵市精制榨菜厂	1988年
乌江牌方便榨菜	涪陵市沙溪沟榨菜厂	1988年
梅溪牌方便榨菜	江北县两路方便食品厂	1988年
忠州牌方便榨菜	忠县土产果品公司榨菜一厂	1988年
龙喜牌方便大头菜	成都市西河副食品厂	1988年
十里香牌冬菜	南充市土产果品公司冬菜厂	1981年
十里香牌嫩尖冬菜	南充市农副土果公司菜厂	1982年
十里香牌嫩尖冬菜	南充市土产果品公司冬菜厂	1988年

叙府牌芽菜	宜宾县叙府芽菜厂	1989年
飞仙牌天府鲜笋	雅安罐头厂	1985年
丛林牌 500 克竹笋罐头	峨边供销罐头食品厂	1988年
飞仙牌 500 克袋装鲜笋	雅安罐头厂	1988年
蜀秀牌 33°、42°、 65°广柑汁	万县果汁厂	1985年
斜张桥牌糖水桔子罐头	云阳县罐头厂	1986年
歇凤牌糖水桔子罐头	万县凤凰食品厂	1986年
吉祥牌糖水桔子罐头	开县供销社陈家食品厂	1986年
石宝寨牌糖水桔子罐头	万县地区干果站罐头厂	1986年
仙女牌糖水桔子罐头	开县果品公司综合加工厂	1986年
百乐牌 200 克自立式锦橙饮料	南充果品饮料厂	1987年
重山牌桔肉果汁	井研重山食品饮料厂	1987年
仙女牌 500 克糖水桃子罐头	开县水果公司果品加工厂	1987年
斜张桥牌糖水桃子罐头	云阳罐头厂	1987年
飞仙牌中华猕猴桃酱	雅安罐头厂	1988年
蜀秀牌 33°B 浓缩广柑汁	万县地区果汁厂	1989年
蜀秀牌 42°B 浓缩广柑汁	万县地区果汁厂	1989年
蜀秀牌 65°B 浓缩广柑汁	万县地区果汁厂	1989年
蜀秀牌鲜桔原法果蔬汁	万县地区果汁厂	1989年
玉津牌桔肉果汁	犍为县罐头食品厂	1989年
汉果牌糖水樱桃	汉源罐头饮料厂	1989年
星乐牌番木瓜酱	攀枝花市果品加工厂	1989年
百乐牌猕猴桃汁	南充果品饮料厂	1990年
重山牌红橙果蔬饮料	重山食品饮料厂	1990年
蜀秀牌糖水桔子罐头	万县地区果汁厂	1990年
犍宾牌糖水桔子	犍为罐头食品厂	1990年
犍宾牌无核蜜桔罐头	犍为罐头食品厂	1990年
仙女牌糖水桔子罐头	开县果品加工厂	1990年
歇凤牌糖水桔子罐头	万县凤凰食品厂	1990年
叙张牌糖水桔子罐头	云阳县罐头厂	1990年
石宝寨牌糖水桔子罐头	万县地区干果站	1990年

吉祥牌糖水桔子罐头	开县陈家食品饮料厂	1990年
中茶牌贡熙茶	平武县供销社茶厂	1985、1989年
雨芽牌雨城云雾特级茶	雅安茶叶公司	1990年
龙洞牌一级茉莉花茶	渠县茶厂	1990年
华羽牌五香瓜子	成都果品加工厂	1985年
苏稽牌香油米花糖	乐山苏稽糖果厂	1985年
玉龙牌桃片	盐亭县玉龙食品厂	1988年
落鸿牌果汁应子	古蔺县蜜饯厂	1989年
三苏牌玫瑰蜜饯	眉山太和食品厂	1990年
瑞雪牌桔饼	开县陈家食品饮料厂	1990年
泸牌 38° 泸牌大曲	泸州滋补曲酒厂	1986年
泸牌大曲 38°	泸州滋补曲酒厂	1988年
三苏牌三苏大曲 60°	眉山三苏酒厂	1988年
三苏牌三苏特曲 54°	眉山三苏酒厂	1988年
三苏牌三苏大曲 38°	眉山三苏酒厂	1988年
泸牌大曲 52°	泸州滋补曲酒厂	1988年
西葛管大曲 52°	绵竹曲酒厂	1988年
泸牌大曲 60°	泸州滋补曲酒厂	1988年
新渡牌新渡大曲 52°	三台县潼川曲酒厂	1988年
川茅溪牌窖酒 60°	古蔺县茅溪酒厂	1988年
瑞光牌瑞光特曲 52°	金堂县淮州曲酒厂	1988年
黎红牌花椒油	汉源县花椒油厂	1989年
桃峰牌特醋	荣昌县峰高酱园厂	1988年
岷江牌思坡醋	宜宾市思坡酿造厂	1988年
恒丰牌一级酱油	江津县恒丰酱园厂	1989年
天府牌草席	泸县日杂公司	1982年
白花牌棉被胎	通江县絮棉厂	1988年
哑铃牌胎面再生胶	重庆再生胶厂	1990年

三、省优产品

古桥牌榨菜	涪陵县蔺市榨菜厂	1981年
叙府牌芽菜	宜宾县土产公司菜厂	1982、1988年

十里香牌冬菜	南充市土产公司菜厂	1986年
玉竹清水竹笋	大竹县供销社食品罐头厂	1987年
金顶牌雪蘑芋	峨眉山市雪蘑芋加工厂	1984、1989年
黎红牌花椒油	汉源县花椒油厂	1984、1989年
岷江牌思坡醋	宜宾思坡酿造厂	1982年
玉川牌双头醋	绵竹玉川酿造厂	1984年
岷江牌思坡醋	宜宾市思坡酿造厂	1988年
映雪牌桔饼	开县供销社陈家食品厂	1986年
木洞牌桔饼	重庆木洞蜜饯食品厂	1986年
玉川牌柠檬饴	绵竹玉川食品总厂	1989年
乐至牌天池藕粉	乐至天池藕粉厂	1984、1989年
玉竹牌醪糟罐头	大竹县供销社罐头厂	1990年
雄秀牌香油米花糖	峨眉罗目糖果厂	1987年
乐方牌东方花生	宜宾东方花生厂	1990年
蜀秀牌广柑汁	万县地区供销社果汁厂	1984年
蜀秀牌甜橙晶	万县地区供销社果汁厂	1987年
蜀秀牌 42°B 浓缩广柑汁	万县地区果汁厂	1989年
蜀秀牌 33°、65°BX 浓缩广柑汁	万县地区果汁厂	1990年
仙女牌糖水桔子罐头	开县果品公司加工厂	1987年
重山牌桔肉果汁	重山食品饮料厂	1990年
重山牌红橙果蔬汁	重山食品饮料厂	1990年
中茶牌贡熙茶	平武茶厂	1985年
中茶牌贡熙一级绿茶	平武茶厂	1990年
中茶牌雨茶(一级)	平武茶厂	1990年
雾峰牌春绿一级	万源县供销社茶厂	1990年
三苏牌大曲酒	眉山三苏酒厂	1984、1985年
三苏牌 38°特曲	眉山三苏酒厂	1990年
云溪牌 52°头曲	富顺县泸阳曲酒厂	1990年
川丰牌 49°特曲	绵阳市丰谷曲酒厂	1990年
总岗牌 48°头曲	丹棱县曲酒厂	1990年
川古牌 48°高粱酒	宣汉县曲酒厂	1990年

瑞雪牌棉胎	平昌县棉胎厂	1985年
瑞雪牌机制棉胎 1—5Kg	平昌县棉胎厂	1990年
白花牌棉絮	通江棉絮厂	1986年
宇星牌 4007 儿童提花、喷花 毛巾被	剑阁毛巾床单厂	1990年
渝邻牌苎麻条(球)	邻水渝邻麻条厂	1990年
柏思牌 6635—1 型麻袋	南充县麻纺织厂	1990年
天府牌双人调温电热 毯 NTT03 型	四川电热毯总厂	1988年
天府牌草席	泸县日杂公司	1987年

第二节 名品特色

四川供销社工业产品中获奖的优质产品,大多是传统的地方名特产品,久负盛名,在继承传统的生产技术的基础上,又利用现代科学技术,在加工工艺上经过革新改造,推陈出新从而更具光彩。同时,一些厂发挥先进的科学技术、生产设备的优势,高标准高要求,创造出一批新的深受城乡消费者喜爱的名优产品。

三苏特曲 产于北宋文学家苏洵、苏轼、苏辙父子的故里四川眉山县,是全国供销社系统唯一获国家优质酒称号的产品。

四川榨菜 尤其是涪陵榨菜,历史悠久,由于加工条件得天独厚,素来以其鲜、香、嫩、脆的独特风味驰名中外。不仅名列全省“四大腌菜”之首,而且被纳入“世界三大腌菜”之列。近些年

又试制出各种不同口味的软包装精细榨菜,更适应不同消费者的需要。榨菜含有较高的蛋白质和氨基酸,为广大群众喜爱的方便食品。

南充嫩尖冬菜 历史悠久,具有色黑、香浓、质脆、陈年久、品味高的独特风味,是全省“四大腌菜”之一,为群众喜爱的佐料食品。

叙府甜芽菜 有百余年历史,具有色褐黄、润泽发亮、根条均匀、口感香甜、质地嫩脆、香味浓郁,是用作佐料的鲜美可口的风味食品,为四川“四大腌菜”之一。

蜀秀牌浓缩广柑汁 是万县地区供销社果汁厂从瑞典引进先进的生产线生产的国内第一流产品。其原汁及浓缩汁,可用于配制各种饮料和作为食品、日用化工、医药等方面的原料。北

京人民食品厂用以生产特制饮料供外宾饮用。

飞仙牌天府鲜笋 由雅安罐头厂生产。其色泽黄白,肉厚质细,清香嫩脆,味鲜可口,具有高蛋白、低脂肪、低糖、多纤维的特点,含有丰富的钙、镁、磷、铁、钾等矿物质,有助消化、减肥、防癌

的作用。

苏稽香油米花糖 (原称苏稽猪油谷花),系乐山市苏稽供销社糖果加工厂生产,已有 60 多年的生产史。用料讲究,加工精细,产品呈乳白色,夹芝麻心,香甜可口,酥脆化渣,含水少,保存期长,为群众喜爱的传统风味食品。

第三节 销售优势

供销社以农副产品为原料加工产品,销售市场大致分为两部分。一部分是为国家轻纺工业提供深加工、精加工原料,主要是棉花、麻类,通过国家安排计划,直接调供给工业生产部门;另一部分是直接进入消费市场的加工制品,主要有榨菜、柑桔制品、酒类、糖果糕点等食品,80 年代以前多实行计划调拨,由供销社经营部门调供省内外和交外贸部门出口,改革开放以后,除出口产品继续交由外贸部门出口外,其他均实行多渠道购销。

供销社名优工业产品,多为历史悠久的地方传统风味食品,深受群众喜爱,普遍畅销。改革开放以前,大部分名优土特产品,受封闭型流通体制的限制,一般仅限于当地或毗邻地区或省内部分地区销售。实行改革开放和发展市场经济后,许多名优产品逐

步开放出县、出省,乃至打入国际市场,名气远扬,销势走旺。享誉国内外的涪陵榨菜,60 年代开始在全国畅销,以后逐步扩销到国外市场,从 1953 年开始,到 1990 年已出口到日本、新加坡、泰国、澳门、马来西亚等国家和地区,出口量 15 万多吨,创汇按人民币计算约 2.5 亿元。南充嫩尖冬菜、叙府甜芽菜均以其鲜美可口的独特风味畅销省内外。1982 年叙府甜芽菜在香港试销。三苏牌 53° 特曲,不仅在省内畅销,1989 年获国家银质奖后,逐步远销到全国 28 个省、市、自治区,并开始销往俄罗斯和东南亚。万县地区供销社果汁厂生产的蜀秀牌浓缩广柑汁,以可配制多种饮料并可供食品、化工、医药等行业作原料的优势,畅销东北、华北等地。

