

第十篇

教育 科技

第一章 教 育

合作社教育,是合作事业的重要组成部分。民国时期,从中央到省、县、乡(镇)均举办有合作培训班或讲习所(会),县讲习会会长由县长兼任,总干事由县合作指导室主管人员兼任;讲习会由数县(市)联合办理的,其会长以行政督察专员兼任,总干事以省合作事业管理处派员充任或讲习会所在县之县长及合作指导室主管人员兼任;乡(镇)讲习会会长以合作指导室主管人员兼任或由县长指定讲习会所在地的区长和行政指导员兼任。四川省合作事业管理处从民国 28~32 年即抽调 406 名合作社高层骨干人员参加中央政治大学合作学院受训。合作

社教育在全省一度形成高潮。50 年代后,随着合作事业发展,合作社教育也得到不断发展。到 1990 年,全省供销社系统有全日制中等专业学校 2 所,省属干校兼职工中专校 1 所,市、地、州干校兼职工中专校 8 所,技工学校 2 所,县属职工校 106 所,专兼职教师 1200 余人,校舍总面积 18 万平方米,培训规模可达 1.8 万余人,基本形成多种类别、多种层次、多种形式的学校教育体系和业余教育网络。几十年来,它(他)为传播合作社思想,培训适合业务需要的各类人员,提高职工队伍素质,促进供销合作事业发展作出了应有贡献。

第一节 社员教育

合作社作为农民群众的经济组织,向广大社员,向农民群众宣传合作社思想,是自身存在和发展的一个重要条件。因此,合作社历来把社员教育作为教育工作的组成部分。

民国时期,国民政府为推行四川合作事业,从省到县、县(镇)的合作社培训班或讲习所(会),把社员列为教育对象,利用农事空隙机会对社员讲解合作社基本知识和合作社的好处。教材均由省合作事业管理处统筹编印。截止1946年,全省合作社组织参训的职工、社员达75.25万人,其中主要是社员群众。50年代,四川各级合作社组织特别重视对社员群众的宣传教育。以后,供销合作社体制几次变化,组织机构同国营商业部门合并,对社员群众的合作社思想工作一度放松。70年代末开始,在供销合作社进行体制改革的过程中,逐步恢复。

对社员群众进行合作社思想教育,主要通过三种途径:

一是围绕办合作社,向农民群众进行广泛的合作社思想宣传。如建社初期,各级都派出工作队(组),采取召开群众大会、座谈会以及走乡串户等形式,向农民群众宣传合作社的宗旨和合作社的优越性。在供销社改革初

期,也是从宣传合作社思想入手,开展清股扩股,增强组织上的群众性。

二是通过合作社的组织活动和业务活动,让社员参与民主管理,行使民主权力,培养社员的民主意识和互助合作精神。特别是一些办得较好的基层供销社,一般都能做到按期召开社员代表大会和社务委员会(理事会),坚持民主办社。合作社发展的过程,几十年来,各地涌现出许多爱社如家的优秀社员。

三是运用各种宣传手段,向社员群众宣传合作社基本知识。如各地合作社为扩大合作事业在社会上的影响,时常以文艺、绘画、体育竞赛等形式进行广泛宣传。民国时期,还规定每年7月第一个星期六为国际合作节纪念日。其时,各地合作社都举办游艺宣传活动,造成声势,颇具影响。资中县蔗糖生产运销合作社于民国30年(1941年)创办的《合作日报》,为全国仅有的一家社办报纸。该报的宗旨是:发扬三民主义,宣传抗日意识,启发合作社思想,增进地方文化、经济事业。办报经费,由该联社在公积金中拨付。《合作日报》报名,系于右任题写。蔡日秋为《合作日报》创刊撰写了《为什么要提倡合作事业?》一文,文章指出:

一、合作社是实现民生主义的具体组织；二、合作社是经济地位衰落的中国最适当的建设事业；三、合作社是世界上兴旺发达的事业。《合作日报》现在仅存已被虫蛀的创刊号、第21号、第40号及“合作专刊”各1份，其余资料已无从查考。一个县的专业合作社为了宣传弘扬合作事业，不惜出资举办《合作日报》，其对合作事业的忠诚与抱负可见一斑。四川省供销合作社建

立以后，也创办了《四川供销合作报》，发行量达到4万多份，该报除“文革”期间一度停刊外，一直延续至今。省供销社为加强合作经济理论的研究和宣传，还于1985年发起建立四川省供销合作经济学会，同时创办会刊《四川供销合作经济》，向社会公开发行。这“一报一刊”，是四川传播合作社思想的专业性宣传工具，在社员群众中已产生广泛影响。

第二节 干部教育

各级合作社在建立的同时，就着手抓干部教育。1950年7月，西南军政委员会成立合作事业局，设有合作干部训练班，后扩建为西南合作专门学校。1952年在筹建四川省合作社时，也建有干训班。除开办干训班外，还委托西南革大、省和地区党校、行政干校代为培训。据1952~1955年的统计，省、专两级干训班训练干部12880人，其中基层社主任参训人数占实有基层社主任的四分之一，财会人员训练达半。1956年6月省供销社贯彻全国合作社第一次代表大会精神，正式组建省供销社成都干校、重庆干校、雅安干校，开始了正规干校的培训教育阶段。仅三所直属干校在1956年和1957年即训练干部3700余人，加上专区供销社干训班训练的干部合计

6600余人。训练内容以政治思想和方针政策为主，未达初中文化的干部首先学习文化。干校和干训班每期上课约九周，政治与业务为1:2。政治课开哲学常识，业务课学供销业务常识、财会常识、计统常识。对财会、计统、物价、棉检、生产加工等专业干部，分别增加专业课程。县社以上领导骨干则学习贸易组织与技术、农产品采购、会计核算和财务管理、计划和经济活动分析、商品学。在职的基层社干部以60%的时间学习文化，对业务知识则采取长会短训，分片座谈研究业务的方式加以提高。离职学习文化的县、基社干部集中在省供销社雅安干校学习，时间一年以上，目标达到初中毕业程度。在乐山、达县、江津专区1956年建成三所供销社干校之后，省社计划

在宜宾、万县、遂宁、绵阳、温江、泸州、南充、内江等地也各建干校一所,准备对全系统 8 万多干部全员轮训一次(包括完成扫除 1.1 万多文盲和普及初中文化的任务)。1958 年供销社同国营商业机构合并,不仅计划建设的几所干校被搁置起来,已建成的省、地六所供销社干校也全部撤销。

60 年代以后,供销社吸收了一批初、高中和大学毕业的青年学生,原有干部的文化程度也有提高;但由于前阶段机构合并,加上国民经济暂时困难压缩人员回农村,人员流动变化较大,经营管理和业务技术人员十分缺乏。1962 年,中央在《关于商业工作问题的决定》中明确指示:国营商业、供销社“要加强经营管理和业务技术知识的教育”。并决定从大、中专毕业生和复员军官中补充一批人员充实商业队伍。省供销社恢复建制后,决定在 1965 年和 1967 年要求国家分配大专生 133 人,通过自己办校培养补充中专生 500 人,计划在五年中陆续建立雅安、涪陵、乐山、绵阳、南充、江津、内江、西昌、温江、宜宾、万县等地的学校,由单一的在职教育阶段向在职教育与全日制学校并举阶段发展。1964 年上报批准建立半工半读四川省供销合作学校、重庆市供销合作学校;1966 年批准建立乐山、宜宾半工半读供销合作学校。为搞好应急培训,几所干校训练对象期期不同,一期紧跟一期,有

时学员已经报到,而教训计划、教员、教材还未准备好,训练缺乏系统性和规范性。后因“文化大革命”的冲击,已办起的学校瘫痪,计划举办的学校未能实现,加之供销社再次与国营商业机构合并,学校又被撤销,一直延续到 70 年代中期,中断近 10 年之久。

1975 年省社恢复后,通过对 11 个地、市社和 28 个县社调查发现,在 3.1 万名经营管理和业务技术人员中约有 30% 不胜任本职工作,而且缺额一般在 40% 左右。基层社主任以上领导干部上万人,其中 20% 的人不熟悉方针政策和经营管理业务。因此,决定以学校教育为重点,抓紧创办全日制中专学校、干校、职工校、技工校以及各种适应性短训班,拟对整个系统 42 万干部职工有计划有步骤地全面训练。经申请,省社恢复了四川省供销合作学校(内江),四川省峨眉中药材学校(后在 1979 年划归省医药管理局),四川省供销社干校(雅安),以及市(地)、县供销社开办的各类学校,到 1979 年各类学校达 66 所。仅 1979 年就办训练班 912 期,培训干部职工 91550 人,占职工总数 22%;培训基层社以上的主任 3550 人,占总数 31%。1979 年在总社召开的全国供销社教育工作会议上,四川省供销社被列为发展教育工作较快的几个省供销社之一。

70 年代未开始,供销社教育按照

以经济建设为中心,干部“四化”的要求,对训练内容进行了改革。总社1981年《关于供销合作社职工教育工作暂行规定》要求,县社主任的培训目标是要懂得政治经济学,懂得企业管理,并达到专科水平,基层社主任要懂得商业经济活动分析,熟悉本职业务,达到中专水平。从此,干部教育进入岗位培训与学历教育相结合的阶段。按照上述要求,省供销社举办了大、中专《专业证书》班,制订了全系统28个主要岗位的职务规范,为实现持证上岗制打基础。对大、中型企业厂长经理进行了资格考试。为加快对各级干部进行岗位培训,1980~1984年由省社干校(雅安)完成第一轮培训县社主任577人之后,又开始按规范进行第二轮培训,并开办中青年干部一年制专修班,对领导干部预选对象进行岗前培训。1985年招收第一批企业管理、财务会计专业在职中专生600人,学制两年半,于1988年毕业,加快了人才培养步伐。同时,各种短期培训仍然积极进行,省社成都干校即开办了政工、秘书、企管、基建、财会等方面的业务培训,文化补课的师资培训,以及电子计算机应用培训等。1987年省社为扶持盆周山区供销社的发展,专门举办涪(陵)达(县)万(县)地区部分山区供销社主任培训班。为发展大专层次教育,在成都、重庆等大中城市开办电大班。仅成都市供销社1982年就毕业

电大生56人,加上其它委培大专生共94人,是该社前30年大专生总数的两倍。1980年以来省供销社相继委托四川大学、西南财经大学、安徽财贸学院、成都科技大学、四川轻化工学院、西南农业大学、四川省经济管理干部学院、四川省农业管理干部学院代培政治经济学、企业管理、财务会计、食品工业、经济作物、棉花检验与加工等高层次专业人才。据1987年统计,参加高等教育的职工在校生总数2235人,毕业生834人。1988年经省教委批准,在供销社系统的职工中专中,进行了招“社员生”的改革,满足了社员群众及供销社职工子女希望接受教育培训的要求,扩大了职工中专的生源,使供销社职工队伍的文化构成又上了一个新台阶。参加中等教育的职工在校生总数5698人,毕业508人。经过一系列培训和不断吸收大、中专学校毕业生,整个系统职工业务和文化知识结构较前有了一些改变,1989年具有大专文化程度的已由1983年的0.34%增长到1.52%(其中干部由2%增长到8.8%),中专文化程度的由1983年的1.4%增长到3.2%(其中干部由10.2%增长到19%),但仍然低于全国商业部系统干部职工大专文化程度的平均水平。40年来,省供销社几所直属干校为本系统培训了大批领导干部,对供销合作社事业的发展作出了重大贡献。

四川省供销社成都干部学校,前身为省供销社干训班,建立于1952年,地址在成都市灶君庙街10号。1955年,经中华全国供销合作总社和四川省计划委员会批准,投资102.1万元,新建了四川省供销社合作干部学校,可容纳学员1000人,主要负责训练专县供销社科、股长和基层社主任。“文革”中校址被省五金公司成都五金站、成都日杂站、成都农资站占用至今。

四川省供销社重庆干部学校,地址在重庆南岸向家坡。1955年西南合作干部学校撤销,大部分人员调入北京全国供销总社干校,部分人员调到成都省供销社干校,校产作价移交四川省供销社,由留下的部分人员建立四川省供销社重庆干校,主要训练财会统计等专业干部,于1958年撤销,校址移交重庆市教育局改办南山中学。

四川省供销社干部学校,地址在雅安市斗胆村。原系西康省商业厅贸易干部训练班,建于1951年,后改为

西康省商业厅贸易干部学校,四川省第二商业干部学校,四川省雅安商业干部学校,1975年划归四川省供销社,1978年5月更名为“四川省供销社合作社干部学校”,1985年经省高教局批准增挂四川省供销社职工中专校牌子,由省编委定编125人。其主要任务是培训全省县供销社正副主任及在职工中专生的任务。

四川省供销社成都干部学校,地址在成都双流县文星镇牧马山。1979年在原四川省供销社技工校基础上改建,1985年经省高教局批准,增挂四川省供销社成都职工中专校牌子,由省编委定编100人,主要担任全省供销社系统专业管理干部和职工校师资培训任务。1986年省人事局同意撤销成都干校名称保留成都职工中专校名称,其干部培训任务由成都职工中专校承担。1991年经省教委同意,成都职工中专校更名为四川省供销社第二职工中专校,并迁至德阳市。牧马山校址由省社改为养殖场。

第三节 职工培训

职工培训任务的主要承担者是县供销合作社。由于培训的对象、工种十分复杂,人员分布极为广泛,加上新老职工不断更替,特别是70年代末期以

来,大批干部职工退休后由子女顶替接班,培训任务空前繁重。建社以来对职工主要采取三种培训形式:

一、业余学习

鉴于基层供销社点多面广,经常性的教育工作大量是组织职工业余时间、专业座谈、以师带徒等方式,边教边学边干。有的县、区供销社业务部门有所发展,利用业务活动进行系统培训。如石柱县供销社计统股为了把全县基层社统计人员提高到中专水平,创办了业余学校。利用每月报表汇总的机会,专门安排两天逐章讲授中专统计教材,并按正规要求布置作业组织考试,通过分段教学,完成统计中专专业学业。供销社的农业生产资料、土产、日杂等业务技术人员,很多都是这样“带”出来的。

二、巡回教学

这是50年代发展起来的职工学校的雏形。主要办学方式是集中领导,分散教学。即以县社为中心建立巡回教学机构;配备专、兼职巡回教员;由县社制订教学计划,组织专、兼职教员统一备课,到基层巡回教学;划片集中讲课,分店分点讨论,作到工学两不误。这种组织形式可以作到根据全国供销总社、省供销社各个时期的教育安排,由城市到边远山区形成教育网络。到1957年全省有13个专区56个县社建立了巡回教学机构,配有专职教员64人,兼职教员511人。这种方式在80年代也有运用,如垫江县供销

社为了不误农时培训农技人员、生产资料营业员以及农村专业户,组织教员到基层社巡回教学,传授技术,促进农村商品生产发展,收到良好效果。

三、职工学校

县供销社为了对一些重点业务岗位如政工、会计、统计、物价、保管人员进行培训,在50年代建社时期即已开办培训班,当时总社从勤俭建社出发,要求一律不搞基本建设,采取租借、修旧办法解决教育问题。以后逐渐有了可供办学、住宿、仓储多用的固定地址,进而发展成“三固定”(教室、教师、经费)的培训班。进入80年代县供销社职工校逐渐兴起。德阳县社于1977年在黄许镇供销社一所空闲仓库内办起全省第一所职工学校(随后迁至城关文庙街新建校址),到1990年全省县级供销社共开办职工学校106所。如德阳职工校除坚持常规培训外,看准市场家电销售的竞争态势,与电视机生产厂联合举办一年制的家用电器维修班,有力地推动了县、区社家用电器经营业务。该县罗江区供销社经培训的四名学员组建的维修部,“修售结合,以修促售,以售保修”,连续几年销售维修获利翻番,在该镇的国营商业、乡镇企业、个体商业的家电修售门市中居于首位。简阳县供销社1982年投资23万元建设2600平方米的职工校一所,在完成了职工初级培训如岗前

培训、文化技术补课之后,开始进行中级技术培训,使主要业务岗位职工多数达标,还自办电大经济类商业会计班,形成初、中、高三级教育结构,有力地改善了职工文化业务素质,促进了企业经济效益。达县、温江、内江、宜宾、涪陵等地的县职工校,也都办有电器维修、烹调、照相等技术培训班,以及海椒、木耳、生漆、柑桔等农技培训

班。各县供销社职工校和培训班还在80年代承担了青壮年职工技术、文化补课,青工政治培训及初、中级技术培训的全部任务,全省共培训青壮年职工30余万人次,至1986年即有72.6%的青壮年职工文化补课合格,65.6%的技术补课合格,73%的职工取得技术等级合格证书。

第四节 职业学校

四川供销合作社于60年代初开办职业学校,目的是通过正规职业学校培训合格的供销合作事业后续人才,以不断提高职工队伍素质。这些职业学校是经教育部门批准建立,并向社会统一招收高、初中毕业生的中等专业学校。

1964年经省人委批准在成都建立四川省供销合作社职业学校,在重庆市巴县建立重庆市供销合作社职业学校。1965年两校改名为半工半读供销合作学校;1966年5月省人委批准宜宾、乐山建立半工半读供销合作学校,均招收初中毕业生,学制三年。1964年省供销社为适应当时急需,经省委财贸部批准,在四川省供销合作学校和重庆市供销合作学校招收了高中毕业生482人,短期学习一年,即补充到省、地、县供销社工作。

“文革”以后,省社恢复四川省供销合作学校、乐山供销合作学校,新建四川省供销学校万县教学点,1981年秋教学点改为万县地区供销社干校。这些学校均以招收高中毕业生为主,学制二年;招收初中毕业生,学制三年(省供销学校招过一届初中生,学制四年)。

四川省供销合作学校是省供销社直属的全日制中等专业学校,建校25年先后招生2688人,输送中专毕业生2014人,并培训了大批在职干部和函授生。该校始建于成都市灶君庙街原四川省供销合作干部学校校址(实即前身)。1966年9月根据省人委关于“战备疏散”原则及在县镇建校的指示,迁至内江市东兴镇。1972年8月省商业厅(机构合并)决定学校停办。1975年8月经省革委批准学校恢复,

校址仍在内江市东兴镇。1977年春招收“工农兵”学员,1977年夏开始招收经全国统一高考的高中毕业生,步入新的办学阶段。1985年经省高教局、人事局及成都市批准,该校迁双流县牧马山与省供销社成都干校合并;1990年将内江校址作价转让给内江县供销社,购买德阳市东湖宾馆,3月迁校德阳市。该校规模800人,教工定

编171人。

四川省供销社除举办以上职工学校外,1975年曾委托四川大学生物系在乐山等县招收20名“社来社去”白腊虫专业班学员,学习一年,于1976年毕业返回农村,1980年经省政府批准落实政策,择优录用为供销社正式职工。

第五节 教育管理

供销社所属各类学校,哪一级开办,由哪一级管理,上级社有业务指导的责任。1955年以前,省合作社在人事科设一专职干部负责教育工作,随着教育事业的发展,干校、干训班普遍建立,省、地、县供销社均设有教育处(科、股),使干部队伍建设与教育培训工作紧密结合。60年代以后,省、地、县供销社多改为宣传教育处(科、股),同时抓政治宣传与文化业务技术教育。省供销社于1981年专门举办了一期200人的教育干部培训班,为地、市、县培训教育工作骨干,促进了教育机构的建立和完善。为使干部培训工作能协调有力地开展,1984年10月,经省编委批准,四川省供销合作社培训中心建立,承担省社举办的电大、刊大、函大教辅和管理任务,协调各校的培训工作。1987年12月全省供销社

系统职工教育研究会成立,作为省供销社教育部门指导下的群众学术机构,协助推进教育工作。1981年省供销社被全国供销总社评为教育先进单位,1989年被商业部评为全国商业教育先进单位。

一、经费来源

(一)供销社提留教育基金

从建社开始,供销社即建立教育基金制度,从各级社税后盈余分配中提取5%作为干部训练费、在职学习费,使用范围和开支标准掌握得很严格,至1955年节余360万元。1966年提留165万元共计525万元,上交总社38万元,用于当年干训41万元,尚余446万元。1968年总社规定提留比例缩减为1%。1980年3月经省财政部门同意,在基层社税后盈余中提取

5%作为科研教育基金,其中教育基金占3.5%。同年9月省供销社又决定县社以上企业按前述办法提取科研教育基金,用以补助同级供销社教育科研经费的不足。这是在“文革”之后,全省供销社系统能创办大批干校、职工校,使教育事业迅速发展的重要原因,受到全国供销总社多次表扬和推广。该项经费提取办法,于1983年终止,改为按实际需要列支,但落实较难。

(二)财政拨款和总社扶持

60年代中期以后,按国家财政部规定,省、地供销社的中专、技校及一年以上的训练班所需经费列入省、地财政预算,学校基建投资纳入地方计划,由财政拨款。训练时间一年以内的各种短训班的经费,在商品流通费列支,教育经费来源相对稳定。1983年机构体制改革以后,除四川省供销学校、四川省供销社干部学校,乐山供销学校教育经费仍由财政拨款、学校基建经费由财政与供销社共同负担外,其余干部培训经费均为各级供销社自筹。

80年代初全国供销总社为扶持四川办学,拨款70万元,用于省社成都干校基本建设。此后,对省供销学校也有少量拨款扶持。

(三)供销社内部共同负担

干校、职工校办学经费自财政停止拨款,特别是取消教育基金以后,只能依靠各级社共同负担,即各级社的

学校由办校的社负担学校教职工工资,学校向送培单位收取培训费(在费用中列支)作为日常教育经费。这样常受企业效益波动的影响,经济实力差的供销社出现办学困难,教育萎缩。

(四)集资办学

1988年3月省供销社为解决省供销学校迁校经费不足的困难,决定在全系统以县社为单位集资,得到10市2州74县供销社的支持,共集资近60万元。此外,达县、万县、绵阳、南充等地、市供销社也采取集资办法兴办了一批学校。

二、教学管理

(一)培训规划

1953年全省开始拟订干部发展训练年度计划,以后制定1966~1970年半工半读中等专业学校、职业学校五年发展规划、70年代末期关于建立干校、中专校规划,80年代初关于全员培训的规划以及1984~1990年干部职工教育规划。以上规划因机构合并和“文化大革命”的冲击,基本未能实现。培训分工:处长及县供销社主任以上领导干部、县以上主要业务骨干,由全国供销总社干校和西南合作干校负责培训;省供销社干校负责基层社主任和县、基两级业务干部培训;专区干校负责基层社业务人员和小商贩的骨干培训;县社负责一般职工培训。70年代以后,县社主任一级由省社干校

培训,基层社主任由地社干校培训。80年代仍实行四级培训制度,省公司经理,市、地、州社主任,由商业部培训,其余往下类推。

(二)教学组织

1955年由干训班转向干校正规教育时,省社提出学校工作以教学为中心,建立和健全各项规章制度。过去是上百人听大报告,以后改为多课并进。学校根据干部特点,采取讲课、讨论、总结三段式教学法,重视教师、助教共同施教。教师不坐班,实行工作量制度,注意落实知识分子政策,教学管理一度较有成效。80年代进入多类型、多层次教育阶段后,全省供销社系统有120余所学校,省供销社每一两年召开一次教育工作会议或教务科会议部署和检查教学工作。在大量举办职工中专以后,1988年4月和7月两次召开校长会议研究实行“四统一”(教学计划、大纲、教材、考试),决定对政治经济学、合作经济、会计原理等课程实行统考,逐步达到教学规范化,提高教学质量。

(三)校际协作

1956年省供销社重庆干校与全国22个省的干部学校取得联系,相互交换资料,参观访问。60年代继续保持了这种作法,四川省供销学校组织半工半读劳动协作研究会,同各校交流经验。1980年西南、中南八省区建立供销学校协作片区,十余所全日制

中专学校每年召开由校长参加的协作会,以及各科教材的教学研究会、教材编写会、学科统考会等等。省供销社于1984年2月在成都召开干校、职工校校长协作会,8月正式建立学校协会,有中专校、干校、职工校共128所参加,开展干部教育、职工教育方面的课题研究,创办内部刊物《供销教育通讯》,交流职工教育的经验,总结表彰教育先进单位,对推动本系统职工教育起到较好的作用。协会于1987年撤销,改由省供销社召开职工中专统考教师代表会,完善统考制度,进行教学经验交流。

三、基础建设

(一)师资建设

供销社兴办教育初期,教师主要从业务部门选拔适合教学的骨干和接收大专院校分配来的毕业生。为加强教育理论与实际结合,供销社吸收他们参加各种业务会议,发给有关业务文件,开展调查研究;同时也从各业务部门安排一些骨干兼课任教。由于缺乏稳定的师资队伍,教学质量受到影响。建立成都干校以后,专职教员由3人增至12人,含兼职的达25人。新增教员均送人民大学、总社干校、省委党校培训。与干训班时期比较,在教员、教材、教法等方面均有很大进步。1958年撤销三所干校时已有专职教师75人(其中大学文化的28人),助教16

人(其中大学文化的5人)。1976年恢复省供销学校时,供销社从几所中专学校选来任教的毕业生,均陆续送各高等院校深造,全部达到专科或本科水平。省供销社通过成都干校为上百所职工校培训师资500余人。

(二)教材建设

干部培训起步时期,一般都沿用大学教材,教学中难以联系业务实际,学员反映较大;有的教师临时自编讲义,水平不高。1956年2月全国供销总社第一次干部教育工作会议决定修改教学大纲,组织力量编写教材,各干校校长均积极收集资料,编、审、试讲、修改,建立系统的教材体系。“文化大革命”以后各类学校恢复,再一次出现“教材荒”,面临编写教材的繁重任务。仅省供销学校参加总社教育司组织编写的全国通用教材、教学参考书即达25种,达县地区供销社采取组织专门班子编写,分部门认题编写,学校教师编写,个人著书立说等形式,在1978年前后编写出教材和讲义48种,受到总社表扬。80年代中期,为适应职工中级业务技术培训需要,省供销社教育处组织力量参加七省、市协作,编写了《供销社基础知识》、《中国经济地理》等教材丛书;为适应基层社主任岗位培训的需要,还编写了相应教材;并于1983年在成都成立供销、商业、粮食联合教材发行站,1985年2月教材改由各自的教材发行站发行,省供销

社系统前后发行教材45万多册。

(三)设施建设

1955年7月以前省供销社成都干训班有校舍4955平方米(1952年买民房改用),能容纳400人。1956年投资扩建为成都干校,当年下学期即调训学员845名,容量较前增大一倍多。据1957年统计,供销社成都、重庆、雅安三所干校有校舍面积19280平方米,其中教室3299平方米,宿舍9965平方米,可容纳学员1921人。1965年投资50万元在内江建设省供销学校校址,占地19亩,校舍面积11000平方米。后期的省供销社干校(雅安)占地32亩,有校舍12112平方米,成都干校(双流)占地45亩,校舍面积10700平方米。“文化大革命”以后为恢复教育,各县供销社开办职工校需经费1500万元,资金难以解决。1977年省供销社在德阳县召开教育工作现场会,介绍德阳县供销社利用几间茅屋自力更生,因陋就简办校的经验。以后各地利用空闲仓库、货棚、柑桔站、打包厂、招待所、会议室先办训练班,然后逐步投资建设和完善职工校,至1987年共改造和新建职工校校舍7.5万平方米,可容学员上万人。达县地区十年投资200万元,修建校舍23416平方米,可容学员1400余人。投资建校较多的还有内江、绵阳、重庆、永川、涪陵、万县等地,有力地推动了教育事业的发展。

第二章 科 技

四川供销合作社的科技工作,是围绕自身担负的任务进行的。70年代以前,多是采取群众运动的形式,虽然也取得一些效果,但大都处在比较低层次的水平上。1977年,在全国科技大会精神的启示下,根据总社要求,省供销社制定了全省系统科学技术长远发展规划,明确科技工作的目标是在商品流通的主要环节基本实现收购检验仪器仪表化,加工储运机构化,商品保管养护科学化;科技工作的重点,是

围绕供销社主管业务的购、销、调、存各个环节和农副土特产品、中药材、废旧物资等的加工整理、综合利用,有计划地开展科学研究;并确定棉花、土产、果品等12个项目为主要科研任务。从此,加强了科技计划管理,逐年下达科研项目,试行科研项目合同制、招标制,部分项目试行有偿使用科研经费,对科研项目实行专项管理,使科技工作进入一个新的阶段。

第一节 科研成果

一、获奖项目

1975~1990年的16年间,省供销社共安排下达科研项目178个,其

中获部、省科技进步奖的项目45个。表列如下:

四川省供销社系统获部、省科技进步奖项目

表 10—1

序号	成果名称	获奖等级	授奖单位	年限	研究单位
1	铝箔热绝缘轻质大板装配或冷库的研究	三	商业部	78—80	重庆市干菜果品公司、重庆市柑桔研究所、西南农学院
2	聚乙烯嵌缝油膏	三	商业部	78—80	成都市塑料化工厂、成都市废旧物资综合利用研究所
3	干海椒塑料薄膜气调贮藏试验	四	商业部	78—80	重庆市干菜果品公司、中科院成都生物研究所
4	轧花剥绒电子集中控制装置	四	商业部	78—80	简阳县棉麻公司、四川省电子研究所、简阳县石桥轧花厂
5	全国农家漆树品种资源调查研究	二	商业部	81—83	陕西、江西、浙江、云南、贵州、四川等省土产公司、商业部西安生漆所
6	甜橙窖储防腐保鲜技术中试	三	商业部	81—83	南充地区供销社、南充县果品公司、蓬安、武胜县土产公司
7	废聚碳酸脂皂解制定“双酚A”	三	商业部	81—83	成都市塑料化工厂、成都市废旧物资综合利用研究所
8	蜡虫、白蜡增产技术研究	三	商业部	81—83	四川省土产果品公司、乐山、南充土产站、川大生物系、西农植保系
9	全国漆树病虫害种类调查及防治研究	三	商业部	81—83	西安生漆所、湖北、湖南、四川、陕西等省土产公司、平武生漆所
10	香樟油蒸馏技术研究	四	商业部	81—83	宜宾县供销社科工股、宜宾县土产公司香料油组
11	柑桔挂树保鲜试验研究	四	商业部	81—83	四川省土产果品公司、万县干果站、开县水果公司、乐山市果品公司等
12	马桑籽综合利用研究	四	商业部	81—83	四川省土产果品公司
13	岩用通风库的设计和贮藏甜检试验	四	商业部	81—83	铜梁县供销社、铜梁县果品公司
14	酸洗脱银机械研究	四	商业部	81—83	重庆市物资回收公司江北分公司、重庆物资回收公司技革组
15	组合式液体农药分零器	四	商业部	81—83	重庆农资公司、巴县青木关供销社
16	消防设施自动程序控制装置	三	省科委	78—85	简阳县养马供销社轧花厂
17	再生橡胶——沥青防水涂料	四	省科委	78—85	重庆市物资回收公司再生橡胶厂(省科委,1978年)
18	再生胶生产新工艺	二	重庆市科委	78—85	重庆市物资回收公司再生橡胶厂
19	锦橙引种驯化及早熟丰产试验	四	省科委	78—85	渡口市土产公司

序号	成果名称	获奖等级	授奖单位	年限	研究单位
20	白蜡、蜡虫高产一条龙	三	省科委	78—85	南充地区土产站
21	红麻“青皮三号”插稍短光照制种	三	省科委	78—85	
22	新法生产通江银耳	四	省科委	78—85	通江县土产公司
23	海椒大面积高产栽培技术	四	省科委	78—85	西充县义兴区供销社
24	木屑露天栽培香菇	四	省科委	78—85	天全县土产公司
25	6MRM 磨料脱绒机	四	省科委	78—85	南部县棉机厂
26	轧花剥绒电子集中控制装置	四	省科委	78—85	简阳县棉麻公司、简阳县石桥轧花厂
27	温州蜜桔幼树丰产栽培	四	省科委	78—85	名山县果品公司
28	苹果硅窗袋藏方法研究	四	省科委	78—85	成都市果品公司
29	人工育苗栽培蓑草	四	省科委	78—85	盐亭县土产果品公司
30	出口榨菜软包装研究	四	省科委	78—85	涪陵东方红榨菜厂
31	苹果塑料大帐贮藏保鲜试验	四	省科委	78—85	成都市果品公司
32	提高通江银耳质量、产量技术的研究	四	省科委	78—85	通江县土产果品公司
33	红桔果实采摘防腐保鲜技术研究	四	省科委	78—85	合川县果品公司
34	甜橙贮藏保鲜防腐技术推广试验	三	商业部	1984	四川省南充地区供销社
35	鲜柑桔部级标准	三	商业部	1984	四川省土产果品公司、湖北、湖南省土产果品公司
36	虫白蜡部级标准	三	商业部	1984	四川省土产果品公司、陕西省土杂公司
37	虫子辐射种虫刺激白蜡增产技术研究	三	省科委	1987	四川大学生物系、四川省土产果品公司、峨眉县土产公司
38	榨菜方便小包装“胖袋”原因及防治方法	四	商业部	1988	四川省涪陵榨菜科研所
39	塑料袋低盐榨菜标准	四	商业部	1988	四川省涪陵榨菜公司
40	200克百乐自立袋棉橙饮料	四	商业部	1989	四川省南充果品饮料厂
41	竹浆纸箱基础数据测试及果品质量效果研究	四	商业部	1989	四川省土产果品公司

序号	成果名称	获奖等级	授奖单位	年限	研究单位
42	漆树优良品种选育研究	三	省科委	1989	川大林学系、四川省土产果品公司、平武、酉阳生漆研究所、南江、芦山土产公司
43	果品储藏保鲜技术研究	二	国家科委	1986	四川省土产果品公司(承担柑桔流通链试验)
44	榨菜国家标准	四	商业部	1988	四川省土产果品公司
45	榨菜出口标准	三	省科委		四川省土产果品公司

二、主要科研成果简介

(一) 水果储存保鲜技术研究

由国家经委农业局和商业部科技局联合下达的“六五”期间国家科技攻关项目《水果储存保鲜技术研究》课题,四川省供销社土产果品公司承担该课题专题之一的“柑桔流通链试验研究”。该专题经三年多时间的试验研究,资料齐备,数据可靠,体现了科研与生产相结合,基础研究、应用研究与开发利用相结合,同时也积累了运用系统工程管理办法组织领导大规模科研活动的经验。从采收到销售的综合技术组合证明,此成果使果品总损耗显著下降,保持了良好的品质,延长了储藏期限,达到并超过了合同书规定的指标。试验的商品水果 1928 万公斤,增加直接经济效益 381 万元,并在研究过程中,不断扩大试验规模,形成社会效益 778 万元。试验选出的几项综合技术流程,达到全国先进水平,符合我国国情。该项目于 1986 年国家科委授予科技成果二等奖。

(二) 中子辐照种虫刺激白蜡增产技术研究

此项目由四川大学生物系、四川省土产果品公司、峨眉县土产果品公司共同研究。经专家鉴定:(1)该课题对开发全国的白蜡虫生产极为重要,研究设计合理,方法严谨,资料齐全,数据可靠。此项目利用低剂量快中子辐照白蜡虫卵增产白蜡的新技术,在国内居领先地位。(2)成功地提出了低剂量快中子加中子辐照白蜡虫适宜剂量,白蜡虫增产率平均可达 25% 左右,经济效益明显。(3)课题组首次研制出流动式 241 镅——铍中子源辐照装置,适用、可行、安全、简便,社会效益明显,便于基层推广。

从峨眉县几年来经中子辐照种虫剂刺激白蜡虫增产的试验结果看,挂蜡农户逐年增加,白蜡产量直线上升,蜡农经济收入不断提高。全县白蜡产量由 1982 年的 1.3 万公斤,1983 年上升到 4.3 万公斤,1984~1985 年两年都达到 5 万公斤,1986 年因虫剂紧

缺,挂用种虫比上年减少 5000 公斤,但产量也在 4 万公斤以上。

评审小组认为:该项目经 5 年时间研究,试验低剂量快中子辐照白蜡种虫的新技术及中子流动辐射装置,在国内居领先地位,增产率平均达 25%。该项目并具有操作安全、简便,效果稳定,增产效益显著的特点,全省推广该项技术,对蜡区农民脱贫致富有着重要意义。

该项目于 1988 年 3 月经省人民政府批准授予四川省科技进步奖三等奖。

(三)漆树良种选育研究

此项目由四川农业大学林学系、省土产果品公司、平武、酉阳生漆研究所,南江、芦山土产公司共同研究,科研小组在对全省农家品种调查和选育的基础上,对其中 50 个参试品种进行了遗传鉴定。通过区域性品比试验,还对参试各品种的种子品质、苗期和幼林期的形态特征、生物学特征、产量性状等方面的遗传力和遗传增益进行了估测。经历六年遗传鉴定,科研小组选出了 14 个优良品种,其单株产量、漆质等方面均超过全国选优指标,为实现全川漆树良种化、区域化提供了科学依据和物质基础。

小组对该项目首次进行了 31 个漆树品种的过氧化物酶同工酶的分析研究,确定了八种基本谱型,并确认其中最稳定的两组一级特征带分别由一

对等位基因控制,这两对等位基因间无连锁关系。同一无性系植株谱型一致等研究结果,填补了全国漆树遗传、育种研究方面的空白。

该项研究,采取试验与示范相结合的方法,在五个参试点(县)共营造了品种树 2.6 万亩,252 万株。这些品种林不仅收集和保存了全省漆树品种基因资源,具有重要的科学价值,而且取得了明显的经济效益。

经四川省人民政府 1990 年 4 月 16 日批准,授予四川省科学技术进步三等奖。

(四)竹浆纸箱基础数据测试及果品质量效果的研究

此课题由省社土产果品公司研究。经过两年多的研制,完成了商业部下发的“竹浆纸箱基础数据测试及果品质量效果研究”的研制任务。全国木浆资源缺乏,竹浆资源较为丰富,研制竹浆纸箱装运果品具有重要经济意义。研制的各项数据测试结果均达到国家标准,计算分析的理论依据准确、严密,文件完整、数据可靠。纸箱的防潮性和抗压等性能良好,适于长途运输。果品包装采用此项新工艺,属国内首创。

测试结果表明:

1、供试验用材质制成的竹浆瓦楞纸版及竹浆纸箱的各项检测技术指标,均达到或超过国家标准,属全国同类纸箱中名列前茅的优质柑桔瓦楞纸

箱包装。

2、通过装果运输试验,竹浆纸箱包装能承受现行运输条件的颠簸、振动和装卸翻滚能力,对保护柑桔效果显著。平均腐损率仅 1.54%,比竹筐平均腐损率 6.68%低 5.14 个百分点,即降低途损 76.95%,超过商业部降低途损 70%的预期指标。

3、柑桔竹浆纸箱包装大大提高了运输装载量。按年出省柑桔 30 万吨全部改用该纸箱包装计算,将节约 60 吨位火车皮 1735 个,节约运费 2811 万元。加上降低腐损和回收纸箱,每年可

增加收入 5769 万元。

4、竹浆纸箱的推广使用,可提高竹资源的开发利用价值,推动民间种竹,扩大植被,改善生态环境,具有深远的社会意义。

此项目经商业部 1989 年授予科技成果四等奖。

三、优质包装获奖名单

1978 年以来,全省供销社系统开始重视商品包装的设计和技术改进,先后获商业部、省政府优秀包装奖多项。名单列表如下:

表 10-2

部分优质包装获奖名表

包 装 名 称	获 奖 单 位
五香多味牛肉干、五香精条牛肉干开窗式纸盒包装	新都县石板滩供销社食品厂
分割肉包装纸箱	井研县包装装璜厂
柑桔(17Kg、10Kg)纸箱包装	开县水果公司
花椒(250g)纸盒包装	汉源县花椒油厂
“蜀涛”牌茶叶系列纸盒包装	成都市茶叶公司
茶叶(250g)纸盒包装	万源县茶叶公司
“济供”牌高粱酒、九龙液竹篮包装	崇庆县济供酒厂

第二节 科研机构

随着经营生产业务发展,四川省供销社系统先后建立了麻类、生

漆、柑桔、榨菜、竹笋、食用菌、食品饮料、白酒以及废旧物资等一批专业性

的科研机构,培养和吸收了不少科技人才,他们在提高产品质量,开发新产品以及改善商品流通等方面作出了积极贡献。

一、涪陵榨菜研究所

该所建立于1980年,为加强科学实验,涪陵供销社并将东方红榨菜厂划归研究所领导,作为科研实验工厂。研究所成立之后,从榨菜风味的形成到新产品开发,从加工工艺到商品包装,进行了一系列技术攻关,使榨菜生产由经验型逐步走向科学化,走出了一条以科研促质量,争创名牌产品的发展路子。该所所产“白鹤牌”榨菜被誉为“真正的正宗榨菜”。到1990年,该所已有3项科研成果分别获科技进步奖。有的科研成果,不仅在全省,全国榨菜行业推广,还推广到整个酱腌菜行业。四川电视台曾以“白鹤在这里起飞”为题,拍摄了反映涪陵榨菜科研所成就的电视片。

二、生漆研究所

1979年,省供销社、省科委共同成立四川生漆科研协作组。1980年开始实施全国总社下达的“漆树品种资源及选优的研究”、“漆树丰产技术研究”、“漆树主要病虫害防治研究”三个项目。其中:参加资源调查研究的单位有平武、酉阳、城口供销社三个生漆研究所,及南江、彭水、北川、绵竹、芦山、

武隆、开县、巫溪、兴文、万源、石柱、叙永、古蔺的土产公司,泸州、达县、涪陵地区土产站等19个单位,110多人。从1980~1982年先后调查了22个县,弄清了全省漆树资源及分布规律、漆树天然群落类型,建群条件及主要漆树品种生物学特性和经济性状。优选了26个大木漆区种群、18个小木漆种群、44个农家漆树良种。科研成果分别获1981~1983年商业部科技成果二等奖,1984年四川省政府科技成果三等奖。

三、麻类研究所

彭水县供销社为了积极发展麻类生产,于1979年成立麻类研究所。主要任务是:开展对麻类新品种的研究,以及栽培技术、科学管理、优质高产等方面的研究。

蓬安县成立麻类科研组,共配备技术人员22名,主要解决红麻留种问题,改“南种北植”为“北种北植”。科研组学用短光照制种的科技知识,传授红麻生长阶段采取的技术手段,1979年红麻留种成功,获南充地区科技成果奖。

四、食用菌研究所

达县地区经济林木和林副产品资源丰富,其中木耳、银耳、香菇等是内销和出口的重点商品。万源、南江、通江等供销社先后成立食用菌研究所,

提供扶持资金,培训技术人员,全地区1980年聘请了省内外、大专院校技术人员300多人。

木耳(黑木耳),原系野生,南江县供销社食用菌研究所首先试验木耳人工接种成功,万源、巴中、通江亦办菌种场推广,产量增加两倍以上。

银耳,原系寄生自然生长。1969年通江县供销社派人去河南新县学习银耳菌种分离技术,回县后成立了菌种培育室,推广获得成功。以后发展为食用菌研究所,并与日本有关方面建立了技术合作关系。在县内多次举办培植菌种和接种训练班,向农民传授技术。银耳新法生产推广后,产量倍增,1976年收购量20000斤,1982年达16万斤,1985年近20万斤。

香菇。1972年万源县供销社派人到福建三明地区真菌试验站学习香菇人工栽培技术,从上海调回菌种培育试验推广;1974年从野生香菇中进行分裂菌种,形成了一套由母种——原料——普种的系列产品,1978年食用菌厂和食用真菌研究所专门研究菌种

栽培香菇成功,供销社采取定点扶持办法,建基地15个,由于人工接种香菇产量高,质量好,畅销国内外。

五、重庆市废旧物资综合利用研究所

重庆市废旧物资回收公司,从1956年起即设专人从事废品综合利用研究,1963年成立废旧轮胎加工机具革新小组,1964年成立废橡胶提油研究小组,1971年成立储运包装、堆码和加工机具设备研制的技术革新小组,1981年成立废旧物资综合利用科研究所,全面从事废旧物资开拓利用的研究。到1990年,研制成功的项目有34个,生产比较复杂的机具244台,其中“废橡胶炼油”、“废橡胶综合利用制再生橡胶新工艺”、“酸洗提银机械研究”、“补强树脂研究”等科研项目均获得科技进步奖。技术革新和科研成果促进了购销业务发展,企业经济实力增强,市公司发展为重庆市十大商业企业之一。

第三节 科技情报

省社系统的业务经营项目多,科技情况涉及的领域广泛。1978年以前省社计划处设一人兼管情报、信息的传递和交流。全国科学大会以后,省社

明确了供销社科技情报工作的重要作用,工作摆上了议事日程。成都市供销社于1979年底在市科委、市情报所的支持下首先建立了情报网;1980年3

月筹建了全省综合性的科技情报网,成立了四川省供销社系统科技情报中心站,有计划地筹建了一些专业性学会和研究小组,增添了必要的情报手段。各省公司和多数地、市供销社相继成立了地区综合性和专业性情报网,建立了科技情报分站。省社中心站还参加了省科委的科技情报活动。建立了全省专业性的野生植物综合利用情报网、站。全省17个市、地、州和专业公司的情报网、站都配有专、兼职情报工作人员,共109人,负责组织科技情报网、站的活动和情报交流,达县、通江等6个县分别建立了科技情报小组。省社情报中心站聘请了81名科技情报通讯员。

省供销社对科技情报人员进行了专业培训,先后五次共派出18人参加总社(总社各专业局)和省内举办的情报业务训练班。省社于1981年4月在成都举办了第一期科技情报业务学习班,学员由各地、州选派,共50余人。聘请四川省情报所的专业人员任教,开设了科技情报方面的课程,提高了学员的专业知识水平。乐山、南充等地区社还定期组织情报人员座谈,学习情报知识。

为了解决全省籽棉烘干技术,提高轧花质量,省棉麻公司与省纺织局联合组成籽棉烘干调研组,深入棉区调查籽棉在生产、收购、加工贮藏环节的霉变损失情况以及一些地县对籽棉

烘干技术的经验;找出了籽棉入轧水份含量高是影响轧花质量的关键;分析了籽棉含水量高的原因,向有关领导部门提出了研究籽棉入轧前采用远红外烘烤,减少水份,提高轧花质量的建议,从而解决了籽棉烘干和提高轧花质量。科技情报中心站与省土产果品公司联合对四川、陕西两省生漆生产、经营、科研和资源现状,以及有关的技术经济政策进行了调研,找出了全川生漆生产发展缓慢的原因。竹编制品霉变、虫蛀是一个长期存在的难题,省社与省日杂公司组成情报调研组,深入调查,于1982年元月写出有情况、有分析、有建议、能供领导和仓储科技部门参考的调查报告,为解决竹编制品霉损虫蛀问题起到了积极作用。

科技资料的收集、整理是进行情报交流和服务的基础,省社建立了科技图书资料室,订阅了各种期刊51种,科技报8种。根据供销社业务,按专业公司分类,编写了科技情报资料目录,供查阅、利用。省农资公司科技科对资料、书籍、期刊进行了设卡分类整理,编制了系统资料提纲,建立了科学技术资料档案。为了进行情报交流,介绍科技成果,进行科普知识的宣传,推动全省科技工作的开展,从1979年7月起,供销社编印了《四川供销科技》内部资料,每期5000份,免费分发到基层,共编发32期。新疆根据《四川

供销科技》刊登的远红外烘干籽棉的消息,专程来川索取资料和参观。1984年,因全国科技体制改革,经费无来源,《四川供销科技》被迫停刊。后在《四川供销合作报》以一个版专登科技信息。

省供销社还开展了一些情报咨询服务工作。先后与省情报所和广东省供销社联系,为凉山州发展黄(红)麻生产提供了有关黄(红)麻栽培、生产

和气象等参考资料;为剑阁县土产公司人工栽培竹荪菌丝,提供了质量检验能力;为合川县冰糕生产用水的消毒技术,会同卫生防疫部门研究,进行了鉴定。在再生橡胶新工艺、铝箔冷库的研制过程中,查阅了中央情报所重庆分所的大量专刊文献和科技资料,对科研工作的顺利进行起了积极的作用。

第四节 标准化管理

1979年以来,省供销社为适应社会主义经济发展,按照有关法规,着手制定和检查供销社经营商品的质量标准,搞好计量、食品卫生、环境保护和检测工作。同年,与四川省商业局、省标准局、省计量局等7个局联合发出《关于加强衡器管理的联合通知》,要求基层店、站建立健全衡器的使用管理制度,定期送检,正确使用,经常保持衡器的准确可靠。同时转发国家标准总局《关于工农业产品企业标准管理的几项规定》,要求凡是正式批量生产的产品,没有技术标准的,都必须制定出正式的技术标准。企业标准编写的主要内容是:1、产品型式,基本参数和尺寸;2、技术要求;3、试验方法,验收规则;4、标志、包装、运输、保管。还会同四川省计量局等5个局联合转发

商业部等单位《关于加强商业部门计量管理工作的通知》,规定不合格或超过检定周期的计量器具,一律不准使用;强调抓紧解决商业用计量器具及零配件的生产、供应和检修。

1980年4月,省社与省商业、计量、食品、卫生等7个厅(局)联合发出《关于加强食品卫生工作的通知》,要求各级社加强食品卫生工作,建立健全责任制度,对食品行业的职工实行定期体检和有关防疫保健措施,认真执行国家《食品卫生管理条例》和《食品卫生试行标准》、《农村集市贸易卫生管理办法》等有关卫生法规。供销社设立了相应的监测机构。同时根据总社编制环境保护长远规划的要求,供销社加强了省供销社系统的环保工作。全省134个棉花加工厂对粉尘污

染都不同程度地进行了治理。也有不少单位对环保工作的重要性认识不足,有的把治理污染、保护企业经济利益对立起来,使一些在管理上技术上能解决的问题,得不到相应治理。

1982年,省供销社根据标准化管理条例中关于“凡正式生产的工业品、重要的农产品……都必须制订标准”的规定,制定了农副产品企业标准6个,机械产品企业标准3个。省土产果品公司制定核桃等4个品种的制标任务;省社机械厂制订糕点远红外烤炉等三个产品的制标任务。省标准局补助省社1982年9个制标项目制标费3000元。1981年制定的出口榨菜标

准,为提高榨菜质量,增加出口起到良好作用。

实行多渠道经营后,一些紧俏土特产品,由于没有统一的法定收购标准,常出现互相抬价抢购,使产品质量大幅度下降。针对这种情况,省供销社协同有关部门加快了主管农副产品的制标工作。如渠县1983年社队企业、外贸、供销社三家收购的黄花,因缺乏统一的标准,收购质量差,造成损失。为了提高产品质量,搞好收购和供应,供销社配合农业、外贸和社队企业等部门,共同研制了黄花、木耳的企业标准,受到各方欢迎。