

# 四川省地方志工作简报

第 67 期（总第 318 期）

四川省地方志工作办公室

2020 年 12 月 30 日

---

## 【特别关注】

### “方志四川”川观号 获评 2020 年度优质政务类“川观号”

12 月 28 日，省委网信办、省委城乡基层治理委员会办公室指导，四川日报报业集团主办，川观新闻、川观智库承办的“善治新力量——第二届媒体融合与社会治理天府论坛”在四川日报报业集团举行。“方志四川”与四川省教育厅、四川省地震局 3 个川观号获评 2020 年度优质政务类“川观号”。

省地方志办主办的“方志四川”入驻“川观号”以来，发挥地方志“一方之全史”“一地之百科全书”的内容优势，紧紧围绕服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众，加强传统文化、巴蜀文化的挖掘整理和宣传弘扬，有效提升优秀传统文化传播的覆

盖度和影响力，努力将中华优秀传统文化以更接地气的方式呈献给读者，依托四川日报全媒体平台，合力打造权威、全面、有厚度、有温度的“川观号”。

在四川日报全媒体最新一轮改版迭代中，“川观号”是其倾力打造的高端优质政务新媒体平台，主要邀请四川各级各地党政机关、群团组织、重点企事业单位、高校等入驻，发掘并支持优质的政务新媒体与好内容，让本系统本行业的故事“出圈”，共同壮大主流思想舆论。截至目前，全省共有400家单位入驻川观新闻“川观号”。

（省地方志办）

## 【市州动态】

### 眉山市地方志“两全目标”圆满完成

12月25日，眉山市《眉山市志》《眉山年鉴（2020）》和各县（区）2020卷综合年鉴全部公开出版成书，标志着眉山市地方志“两全目标”任务圆满完成。

（眉山市党史和地方志编纂中心）

### 资阳市地方志“两全目标”任务圆满完成

12月24日，随着《安岳县年鉴（2020）》出版发行，资阳市市、县（区）两级综合年鉴全部公开出版。资阳市地方志“两全目标”任务全面完成。

（资阳市地方志办）

## 宜宾市、雅安市以地方志服务脱贫攻坚

近年来，省地方志办鲜明提出“三个服务”理念（服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众），推动地方志事业转型发展。全省各级地方志部门积极响应，围绕脱贫攻坚、乡村振兴等重大任务开展资政辅治工作，取得实效。

12月25日，宜宾市地方志办公室、宜宾市扶贫开发局共同编纂的《宜宾市精准脱贫图鉴·2015-2019全程卷》由四川科学技术出版社出版发行。该图鉴形象展示从2015年精准脱贫开始，到2019年宜宾市先于全国、全省完成脱贫攻坚任务：取得四个省级贫困县和一个国家级贫困县整体摘掉“贫困帽”战果全过程波澜壮阔的历史画卷，精心选择在脱贫攻坚、阻断返贫和乡村振兴中的典型图片，以大事记、综述组合方式，对宜宾市脱贫攻坚历程进行图文记述，记录伟大实践，弘扬脱贫攻坚精神。

雅安市雨城区地方志办采访全区3位区级领导，18名帮扶干部，4家帮扶单位，13名脱贫群众，编辑出版《雨城区脱贫攻坚亲历者口述实录》一书。该书以脱贫攻坚工作见证者的视角，讲述自身参与的雨城扶贫故事，展现雨城减贫模式和成效，表现雨城人民扶贫济困、自强不息、共同富裕精神，坚定打赢脱贫攻坚战、巩固脱贫攻坚成果、全面建成小康社会的信心和决心。

（宜宾市地方志办、雅安市雨城区地方志办）

# 威远县做优“威远史志”品牌 建强宣传思想阵地

2020年“威远史志”微信公众号再次入围“方志中国”微信矩阵，成为向全国推荐、展示的15个县级微信公众号之一，且排名第一，在新媒体平台建设上取得优异成绩。

一是目标定位准确。以“威远史志始知威远”作为基本定位，全方面、多角度深挖威远人、威远事、威远景和威远历史，积极展现威远不同历史时期的人文风貌，使“威远史志”微信公众号逐渐成为威远历史文化传播的新名片。

二是树立精品理念。以打造威远精品名片为目标，坚持原创首发，发挥资源优势，结合时事热点，找准切入点，微信文章深受观众喜爱，其中阅读量破万的有8篇，篇平均阅读量2183次，还荣获“四川市县新媒体2019优秀传播案例”中的“感动四川奖”。

三是阵地管理规范。建立信息发布审核制度，坚持分管领导初审、主要领导终审，审核不过关不发布的原则，确保“威远史志”微信公众号发布的信息安全。制定网络媒体考核管理办法，严格管理官网、微信公众号新媒体，信息发布全备案。

(威远县党史和地方志研究室)

## 信息公开选项：主动公开

报：省委，省人大常委会，省人民政府，政协四川省委。  
中国地方志指导小组办公室。

送：省直各部门，各市（州）委、市（州）人民政府。

发：各市（州）地方志办公室（党史地方志研究室，地方志编纂中心）。

四川省地方志工作办公室综合处

2020年12月30日印

发

(共印25份)