

四川省地方志工作简报

资政参阅专刊第 118 期

四川省地方志工作办公室

2026 年 1 月 30 日

赓续巴蜀文脉 担当文化使命 奋力书写新时代地方志事业高质量发展新篇章

四川省地方志工作办公室

编者按：“十四五”时期，四川地方志系统认真履行“为党立言、为国存史、为民修志”职责使命，围绕做好“精”（做精提质）、“活”（做活提位）两篇文章，着眼构建“大史志”工作格局，以“三个服务”引领思想变革，以“质量为本”锻造传世精品，以“立体传播”打造宣传矩阵，推动全省地方志事业系统性提升、整体性重塑和全局性发展，各项工作取得可喜成绩。现将有关做法及经验总结如下，供参阅。

“十四五”时期，在四川省委、省政府坚强领导和中国地方志工作办公室有力指导下，四川地方志系统坚持以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真履行“为党立言、为国存史、为民修志”职责使命，围绕做好“精”（做精提质）、“活”（做活提位）两篇文章，着眼构建“大史志”工作格局，推动全省地方志事业系统性提升、整体性重塑和全局性发展，各项工作取得可喜成绩，赢得广泛赞誉。五年来，时任中国社会科学院副院长、中国地方志指导小组常务副组长高翔多次批示肯定四川地方志工作；2022年2月7日，新年上班第一天，时任省委书记彭清华到省地方志办调研慰问，对全省地方志工作给予充分肯定；省委书记王晓晖特别关心重视省地方志办领导班子建设及干部成长；省委副书记、省长施小琳对省地方志办资政报告作出批示，在成都市委书记任上，专题调研成都方志馆并提出工作要求；四川各级党委政府高度重视，对地方志工作作出肯定性批示1071次，其中省领导批示54次。

一、以“三个服务”引领思想变革，在守正创新中把稳方志事业发展航向

思想上的“破冰”，才会有行动上的“突围”。“十四五”时期，四川省地方志办以服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众“三个服务”理念为引领，解放思想，转变观念，突破思维定势，打开视野格局，把稳新时代地方志事业发展航向，不断凝聚干事创业激情，激发创新创造活力。

（一）以政治建设铸魂。旗帜鲜明讲政治是地方志工作的生命线。牢牢把握“方志姓党”政治属性，结合地方志工作实际，

鲜明“以政治建设为首位，以支部建设为引领，以作风建设为重点，以方志事业为纽带，打造政治坚定、勤奋敬业、团结合作、廉洁高效、风清气正的方志队伍”工作思路，强化“五心”（静心、用心、细心、精心、耐心）“六问”（问自己的言行是否与单位发展目标相符，问自己是在为同事加油鼓劲还是扎针泄气，问自己是在积极出谋划策还是袖手旁观，问自己工作是积极作为还是消极被动，问自己是乐于担负重任还是推诿塞责，问自己负责的工作是否是自己最高能力水平的体现）“七要”（要谨小节、要慎交友、要戒贪欲、要知敬畏、要多谋事、要懂感恩、要明是非）作风要求，教育引导党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

（二）以理念变革破冰。理念革新是地方志事业高质量发展的动力源泉。面对长期以来形成的“闭门修志”“一本书主义”等惯性思维，坚持思想打头、理念先行，鲜明提出服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众“三个服务”工作理念。“观念一变天地宽”。立足地方志“三个服务”理念的导向定位，先后提出“志鉴编纂是立业之基，开发利用、宣传弘扬是兴业之本”，强调“地方志部门是中华优秀传统文化传承部门”“地方志部门是典型的意识形态部门”“地方志工作者是历史文化守护者，传统文化、红色文化传播者，民族文化、本土文化挖掘者”，推动全省地

方志工作由“一本书主义”向“十业并举”全面跃升，逐步形成并不断完善以一个目标（高质量发展）、两个理念（“三个服务”和开放合作理念）、三个重点（修志编鉴、宣传弘扬、资政辅治）、四个建设（质量体系建设、核心品牌建设、史志阵地建设、干部队伍建设）为主要内容的“1234”工作思路和规划体系，探索出一条具有方志特点、四川特色、时代特质的地方志事业高质量发展“四川路径”。

（三）以开放合作聚力。开放合作是提升方志文化影响力放大器。众人拾柴火焰高。地方志是“一方之全史”，外延广泛、内涵丰富，做好地方志工作，仅限于地方志系统的力量是不够的，需全社会共同参与，形成强大合力。省地方志办秉持开放理念，敞开大门，与社会各界加强合作，聚智聚力推动合作共赢：与重庆市地方志办、西华师范大学、内江师范学院共建巴蜀方志文化研究中心、方志研究中心，提升学术理论水平；与四川日报报业集团、人民网四川频道等签署战略合作协议，并与学习强国四川学习平台密切联系，在文化传播协作、平台资源共享、创新技术应用等方面加强合作；适应人工智能发展需要，与四川日报报业集团共同建设的省情语料库“若水”，入选 2025 中国新媒体大会案例和四川省 2025 年“数据要素 ×”典型案例；联合省直有关部门及市（州）地方志部门，共同编辑出版《大熊猫图志》《图说小平——纪念邓小平同志诞辰 120 周年画传》及《巴蜀史志》专（特）刊。联合省委省直机关工委、教育厅、团省委、四川日报及有关

高校举办论坛、征文等活动；与喜马拉雅、成都广播电台等合作，开发《听熊猫》《话说苏东坡》《川剧的前世今生》等音视频节目，向社会公众传播史志文化；与机关、学校、科研机构、媒体等建立常态化协作关系。通过以上方式借智借力借势，四川地方志传播力、影响力显著增强，美誉度空前提升。

二、以“质量为本”锻造传世精品，在经世致用中服务治蜀兴川壮阔实践

地方志工作既要扎在故纸堆里说昨天的事情，又要密切关注现实。只有与党委政府中心工作同频共振，与时代发展同向同力，地方志的影响才会越来越大，事业发展道路才会越走越宽广。“十四五”时期，省地方志办始终坚持留存历史与服务现实并重，在高质量推进志鉴编修的同时，聚焦发展大局，狠抓开发利用，赋能社会主义现代化四川建设。

(一) 深耕志鉴主业，记录伟大时代。以高度的政治责任感和历史使命感，主动将地方志工作融入时代脉搏，围绕重大战略、宏阔主题等，策划编纂重大专题、特色志鉴，记录时代发展、反映四川巨变。高位推进《四川省扶贫志》《四川省全面小康志》及各地 109 部扶贫志、2 部全面小康志编纂，出版《新时代脱贫攻坚在四川》大型史志画册，展现全面建成小康社会宏阔历程；出版《四川客家志》《四川羌族通志》，加强旧志整理点校等，传承巴蜀厚重历史文脉；编纂出版《四川年鉴》《四川省直部门（单位）大事记》，推进地方综合年鉴“一年一鉴公开出版、当年

卷当年出版”，与重庆市地方志办、川渝两地发展改革委编纂《成渝地区双城经济圈建设年鉴》，系统呈现治蜀兴川年度成就；规划编纂乡镇（街道）、村（社区）志 4390 部，已出版 918 部，留存乡村文脉，服务乡村振兴；联合教育厅部署全省教育志鉴编纂，服务教育强省建设，各地编纂教育志鉴 413 部。

（二）构筑质量体系，夯实事业根基。质量是立业之本。地方志作为官书，传之千秋万代，志鉴质量高低决定地方志工作的兴衰成败，始终把质量建设放在工作首位，提出对党和国家负责、对人民负责、对历史负责“三个负责”理念，逐步建立并完善以《关于实施地方志工作质量提升行动的意见》《关于推进地方志事业高质量发展的意见》为重要指引，以“精品志鉴、史志期刊、地情文献、网络媒体、文化宣传、活动场馆、资政辅治”“七大品牌建设”为重要内容，以省志、市县志、综合年鉴质量体系建设纲要，乡镇（街道）、村志编纂规范等为重要支撑，以地方综合年鉴编纂篇目审查与复核、质量抽查与通报为重要措施，体系化、规范化、标准化推进质量建设。“十四五”时期，全省 72 部志鉴成果获全国奖项，获奖数量及等次逐年提升，多项志鉴成果取得历史性突破。《四川年鉴（2020）》获全国特等奖，系《四川年鉴》1986 年创办以来首次获此殊荣；《汶川特大地震四川抗震救灾志（八卷）》等 4 部成果获四川省第十九次社会科学优秀成果二等奖，在同一次社科奖中获 4 项二等奖，为省地方志机构组建以来首次。2024 年 8 月，《方志中国》推出“四川推进地方志高质量发展”专

辑，宣传四川推进地方志高质量发展做法。

(三)做足资政文章，服务中心大局。盛世修志，贵在致用。省地方志办立足“以史鉴今、以史资政”，创办《资政参阅》，围绕发展大局、社会关切等重大课题，整合全省地方志系统、各相关部门及社会力量，联合撰写针对性强、时效性高的资政文章，呈送各级领导及相关部门，为党委政府决策提供智力支持。“十四五”时期，编发《资政参阅》99期，获省长施小琳等省领导肯定性批示37次。加强蜀道古柏保护与开发利用的建议得到省委省政府肯定。加快推进四川三线建设旧址集中保护和利用等相关建议被省人大、省委宣传部、经济和信息化厅等采纳。参与省人大《四川三线建设的历史经验及其对建设国家战略腹地的启示》课题，助力文化遗产保护传承。内江资政专报助力内江市获得“中国甜食之都”称号，宜宾“以宜宾南向影响历史为鉴，加快宜宾现代化区域中心城市建设”建议得到转化落实，凉山推进长征国家文化公园（凉山段）建设的建议获州委书记、州长签批。“十四五”时期，市、县两级地方志工作机构撰写资政文章1212篇，获领导批示427篇；250篇建议转化为具体政策与实践，在服务中心大局、服务经济社会发展方面展现了方志工作的现实价值与责任担当。

(四)深度开发利用，激活时代价值。深挖方志“沉睡富矿”，赋予地方志新的时代内涵、表现形式和生命活力。围绕服务文化强省旅游强省建设，推进《蜀道图志》《中国川菜图志》《四川地理标志产品图志》《黄龙图志》等编纂。《大熊猫图志》英文

版被纳入“经典中国国际出版工程”，在英国出版并面向全球 40 余个英语国家发行。《大熊猫图志》成为省委省政府、相关部门宣传推介四川的“伴手礼”，并与其他成果一道亮相韩国、巴基斯坦“大熊猫文化驿站”。成都《锦城之舟——成都公共交通车辆影像志》入选第二届联合国全球可持续交通大会。一批底蕴深厚、“川味十足”的方志文化产品走出国门，成为中国文化“走出去”最生动最鲜活的案例；围绕丰富巴蜀文库，出版《四川当代史》《四川简史》《巴蜀历史文化十讲》《蜀韵纪事》系列丛书及《巴蜀史志》“四川历史名人”“聚焦三星堆”“非物质文化遗产”“三苏文化”“巴蜀石窟文化”等专（特）刊，讲好四川故事、宣传四川人文风情；围绕抓好《四川年鉴》等转化运用，编纂《四川年鉴》简本、《四川印记》等年鉴衍生文化产品，创新推出《四川历史文化览读》，服务省两会代表委员。“十四五”时期，全省各地围绕本地特色文化、景点、产品、技艺等，编纂出版《典籍里的成都》《乐山美食图志》《甘孜山水志》《巴中文旅康养图志》等 398 部接地气、受欢迎的史志成果，服务当地经济社会发展。

三、以“立体传播”打造宣传矩阵，在破圈赋能中构筑文化传播新高地

文化因传播而精彩。“十四五”时期，省地方志办紧跟时代脚步，持续搭建多层次、广覆盖的文化传播阵地，推进方志文化全方位、多维度、立体化传播，实现地方志从“养在深闺无人识”到“飞入寻常百姓家”的破圈跨越式转变，在传播中华优秀传统文化、讲

好巴蜀故事中贡献了方志力量、彰显了使命担当。

(一) 线上矩阵构筑云端高地。树牢互联网思维，充分认识到新媒体在文化传播中的重要作用，提出“必用、敢用、善用”新媒体理念。自觉站在传承弘扬中华优秀传统文化、宣传推介四川省情地情和巴蜀文化的高度，将“四川省地方志”网改版升级为“四川省情网”，扩容提质《巴蜀史志》期刊，陆续建成“12文章号 10 视频平台 1 网 1 台 1 刊 1 店 1 馆 1 云 1 博”“方志四川”新媒体矩阵，形成中华优秀传统文化、革命文化、巴蜀文化立体传播格局，以质量上乘、内涵丰富、形式新颖的文章吸引大批“铁杆粉丝”。截至 2025 年底，四川省情网累计访问量 5.05 亿次（比“十三五”末增加 4.21 亿次），独立访客 1.16 亿名（比“十三五”末增加 1.12 亿名）；“方志四川”新媒体矩阵累计访问量 29.68 亿次（比“十三五”末增加 28.04 亿次），关注用户数 125 万名（比“十三五”末增加 119 万名）。“十四五”时期，“方志四川”新媒体矩阵发布的文章有 313 篇阅读量在 50 万以上（32 篇阅读量 1000 万以上，其中阅读量 4000 万以上 3 篇、5000 万以上 2 篇）；发布的视频浏览量 500 万以上的 16 条（其中 1000 万以上 6 条）。“方志四川”多次入选澎湃新闻年度传播案例，跻身“顶端政务号排行榜”等全国及全省政务传播影响力榜单，成为传播力强、影响力广、公信力高的历史文化宣传平台。《巴蜀史志》期刊多次亮相北京国际图书博览会，多次在全国会议及四川省期刊协会年会上交流办刊经验。“成都方志”微信公众号粉丝 134 万、抖音号粉丝 148

万。自贡方志、志中阿坝等新媒体平台影响巨大、传播广泛。

(二) 线下阵地打造文化家园。树牢“民有所需、志有所为”导向,高度重视实体阵地建设,在川渝两地建成史志文化阵地 2723 个〔四川方志文化交流中心 1 个,方志馆 79 个,微方志馆 168 个,史志阅览室 1610 个,方志文化宣传基地 1 个,图书馆史志专柜(架) 201 个,四川省方志馆高校分馆 18 个(其中川渝共建 5 个),川渝共建的重庆市方志馆高校分馆 5 个,乡(镇、街道)情馆、村(社区)史馆 640 个〕,打通方志服务人民群众“最后一公里”。其中,瞄准高校设施完备、读志用志需求量大的实际,首创方志馆高校分馆模式,累计建成四川省方志馆高校分馆 18 个(其中川渝共建 5 个),川渝共建的重庆市方志馆高校分馆 5 个;精选 292 个基础条件好、辐射范围广的史志阵地组建“四川省史志馆联盟”,构筑起服务人民群众的方志文化家园。

(三) 史志“七进”浸润群众心田。始终将深入推进史志“七进”作为史志宣传的重要抓手,通过线下与人民群众面对面交流互动,让地方志形象更立体、更生动、更鲜活。将地方历史、地情文化融入教育系统“大思政”育人体系,创设“四川方志大讲堂”,会同教育厅在全省开展“方志文化进校园”活动,先后在西华师大、四川大学、重庆大学等 19 所高校开展“方志文化高校行”史志文化宣讲 21 场次,并同步开展网络直播,受到高校师生、社会群众广泛好评。举办两届大学生地方志知识竞赛,2.6 万余名大学生踊跃参赛;成都举办寻找“蓉城红领巾小史官”“志成都·知未来”方志进

高校等活动，吸引超百万大中小学生和家长参加；联合成都市教育科学研究院组织开展“蓉城方志好课”建设，将方志好课讲师及课件纳入全市“城市共享课堂”。在抓好“方志文化进校园”的同时，抓住重大主题、重大节庆、社会热点等节点，同步抓好进机关、进企业、进社区等活动，切实让方志成果、方志文化走进社会各领域，地方志以文化人、以文育人、以文培元的独特价值得到充分彰显。

有位须有为，有为方有位，是四川省地方志办近年来推进全省地方志事业高质量发展、记录伟大时代、传播优秀文化、凝聚奋进力量、更好地服务社会主义现代化四川建设的深刻体会。征程万里风正劲，重任千钧再扬帆。四川省地方志办将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于地方志工作重要批示精神，全面贯彻党的二十届四中全会精神，推动全省地方志事业高质量发展不断开创新局面、取得新成效。

报：省委书记，省政府省长，省政协主席，省委常委，省人大常委会党组书记，省人大常委会副主任，省政府副省长，省政协副主席。
中国地方志工作办公室。

送：省委办公厅，省人大常委会办公厅，省政府办公厅，省政协办公厅。
各市（州）党委、市（州）人民政府，省直各部门，中央驻川机构。

发：各市（州）地方志办公室〔党史地方志研究室（研究中心）、地方志编纂中心〕，西华师范大学方志研究中心，巴蜀方志文化研究中心，四川省方志馆高校分馆。

四川省地方志工作办公室综合处

2026年1月30日印发

（共印71份）